

강 의 계 획 서

1. 강의개요						
학습과목명	스포츠와 매스미디어	학점	3학점	교·강사명		교·강사 전화번호
강의시간	3시간	강의실		수강대상		E-mail
2. 교과목 학습목표						
<p>미디어에 의한 스포츠의 매개(mediation of sport), 즉 매체에 의해 매개된 스포츠현상을 통칭해 미디어 스포츠 미디어라는 개념으로 정리된다. 스포츠 미디어를 통해 간접적으로 스포츠팬에게 전달되는 스포츠에 관한 지식이나 정보 그리고 경기장면 등의 모든 메시지에 관련된 것을 의미한다.</p> <p>스포츠 발전의 기축원리로 작동하던 전인교육, 국위선양 및 복지증진 등의 전통적 스포츠 패러다임을 뛰어넘어 미디어 가치개발, 고부가가치 창출, 생산적 국민복지 등의 산업적 가치를 강조하는 패러다임이 전개되고 있다. 소비지향적 문화·오락 활동으로 간주되던 스포츠가 고부가가치를 창출하는 생산 지향적 산업 활동으로 전환되고 있다.</p> <p>본 과목은 수강생들에게 관심이 증대되고 있는 미디어에서 나타나는 스포츠 이슈들의 주제로 토론을 통하여 현대 스포츠에 대한 이해와 더불어서 올바른 토론 문화를 정착하는 것과 함께 과거의 이슈가 되었던 스포츠와 그로 인해 파생되었던 문화를 알기 쉽게 이해시키는 목적으로 개설되었다.</p>						
3. 교재 및 참고문헌						
<ul style="list-style-type: none"> - 주교재 : 글로벌 미디어 스포츠, David Rowe, 명인문화사, 2017 - 부교재 : 현대 미디어 판에서 스포츠캐스터의 숨은 전략, 장용석, 부크크, 2020 						
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용						
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항
제1주	1	※ 오리엔테이션 : 전반적인 강의계획을 설명하고 학습과정에 대한 소개 및 강의 진행 방식(과제물, 조별과제 안내 포함) 설명				학습자료: ① 강의계획서 ② 강의수업계획 관련 PPT
	2	1) 강의주제: 제1부 서론: 글로벌 미디어, 글로벌 스포츠 글로벌 미디어 스포츠(global media sport)개념은 20세기 말까지도 많은 학자의 주목을 끌지 못했다. 그러나 미디어와 스포츠에 관해 논의할 때 글로벌(global)이라는 단어는 단순히 국제적(international)이라는 뜻을 넘어서 그 이상의 의미를 갖는다. 따라서 이번 장에서 글로벌과 스포츠의 의미에 대해 알아보자. 2) 강의목표: ① 오리엔테이션을 통해 학습목표 및 내용을 제시한다. 3) 강의내용: ① 교재 소개, 수업 방식과 평가 방법 제시에 관한 기본적인 내용으로 강의를 안내한다. ② 현대사회에 미디어와 스포츠의 각자의 특징과 역할에 대해 안내 한다.				
	3	1) 강의주제: 제1부 서론: 글로벌 미디어, 글로벌 스포츠 제2장 글로벌 미디어 스포츠의 전개 2) 강의목표: ① 글로벌 미디어 스포츠의 전개를 이해한다. 3) 강의내용: ① 글로벌 미디어 스포츠를 분석할 때 시작 시기를 안내한다.				

제2주	1	<p>1) 강의주제: 제2부 요동치는 시장: 미디어 스포츠 스펙터클의 경제 제1장 머니 게임과 수혜자들 제2장 글로벌 미디어 스포츠 경제의 기원 몇몇 영화 속의 대사는 대중의 의식에 깊게 자리 잡으며 캐치프레이즈가 되는 경우가 있다. 이 말은 얼마 안 있어서 일반인들이 일상대화에서 쓰는 표현 중 하나가 됐다. 이처럼 스포츠가 우리 일상에 자연스럽게 자리 잡게 되었고, 그 과정에 머니의 움직임 파악하지 않을 수 없게 되었다. 따라서 이장에서는 머니게임과 수혜를 받는 사람들, 그리고 미디어 스포츠가 경제적 위치를 파악하고자 한다.</p> <p>2) 강의목표: ① 머니 게임과 수혜자들을 이해한다. ② 글로벌 미디어 스포츠 경제의 기원을 학습한다.</p> <p>3) 강의내용: ① 스포츠를 사회문화적 조직으로 또는 단순한 문화의 한 형태로서 머니게임의 중심인 이유를 알아보자. ② 스포츠로 인해 경제가 발전한 기원에 대해 알아보고, 산업화 도시화와 더불어 자본주의 발전에서 변화된 스포츠제도에 대해 알아보자.</p>	<p>학습자료: ① 강의계획서 ② 강의수업계획 관련 PPT</p>
	2	<p>1) 강의주제: 제2부 요동치는 시장: 미디어 스포츠 스펙터클의 경제 제3장 주식시장, 타율, 그리고 지하경제</p> <p>2) 강의목표: ① 주식시장, 타율, 그리고 지하경제를 이해한다.</p> <p>3) 강의내용: ① 구체적인 수치로 표시된 성과에 대한 스포츠의 주식 지분, 통화 그리고 이자율의 가치를 알아보자.</p>	
	3	<p>1) 강의주제: 제2부 요동치는 시장: 미디어 스포츠 스펙터클의 경제 제4장 탈진한 시장, 새로운 지평, 그리고 스포츠 스타의 힘</p> <p>2) 강의목표: ① 탈진한 시장, 새로운 지평, 그리고 스포츠 스타의 힘에 대해 학습한다.</p> <p>3) 강의내용: ① 새로운 스포츠 노동력과 소비자 시장을 찾으려는 노력에 대해 알아보자.</p>	
제3주	1	<p>1) 강의주제: 제2부 요동치는 시장: 미디어 스포츠 스펙터클의 경제 제5장 스포츠의 원동력, 미디어</p> <p>2) 강의목표: ① 스포츠의 원동력, 미디어를 학습한다.</p> <p>3) 강의내용: ① 끊임없이 취재거리를 제공하는 스포츠에 의존하는 미디어에 대해 알아보자.</p>	<p>학습자료: ① 강의계획서 ② 강의수업계획 관련 PPT</p>
	2	<p>1) 강의주제: 제2부 요동치는 시장: 미디어 스포츠 스펙터클의 경제 제6장 '경기에 대한 애정'이라는 정서에 애도를 포함</p> <p>2) 강의목표: ① '경기에 대한 애정'이라는 정서에 애도를 포함이란 내용을 이해한다.</p> <p>3) 강의내용: ① 아마추어와 엘리트선수 사이에서 지배적이던 놀이에 대해 알아보자.</p>	
	3	<p>1) 강의주제: 제2부 요동치는 시장: 미디어 스포츠 스펙터클의 경제 제7장 세계성, 조직성, 지속성, 그리고 상품성</p> <p>2) 강의목표: ① 미디어 스포츠 시장의 세계성, 조직성, 지속성, 그리고 상품성에 대해 학습한다.</p> <p>3) 강의내용: ① 스포츠 미디어 넥서스(nexus)에 대해 알아보고, 세계성, 조직성, 지속성, 상품성 외에 융합과 기술을 함께 학습하자.</p>	
제4주	1	<p>1) 강의주제: 제3부 텔레비전: 화면은 넓어지고 시야는 좁아졌다? 제1장 움직이는 이미지 그리고 집의 안락함 글로벌 미디어 스포츠 문화복합체는 스포츠를 현대생활의 거의 모든 공간에 예외 없이</p>	<p>학습자료: ① 강의계획서 ② 강의수업계획 관련 PPT</p>

		<p>등장하도록 작용하고, 때로는 서로의 반발하며 작용하기도 한다. 이처럼 여러 가지 미디어의 형식, 장르, 기술과 실천으로 이루어져 있는데, 그중 텔레비전이 스포츠에 미치는 순기능과 역기능에 대해 알아보고, 더욱 양 산업이 발전하기 위해 텔레비전 콘텐츠의 중요성에 대해 알아보려고 한다.</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 텔레비전을 통한 안락함과 놀이를 이해한다.</p> <p>3) 강의내용:</p> <p>① 텔레비전을 통해 스포츠를 놀이문화로 즐길 수 있는 이유에 대해 알아보자.</p>	
	2	<p>1) 강의주제: 제3부 텔레비전: 화면은 넓어지고 시야는 좁아졌다? 제2장 방송의 세계</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 방송의 복잡한 구조를 이해한다.</p> <p>3) 강의내용:</p> <p>① 스포츠조직, 광고사, 투자자, 그리고 방송사의 관계를 알아보자.</p>	
	3	<p>1) 강의주제: 제3부 텔레비전: 화면은 넓어지고 시야는 좁아졌다? 제3장 글로벌 스포츠 네트워크를 향해</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 글로벌 스포츠 네트워크를 학습한다.</p> <p>3) 강의내용:</p> <p>① 스포츠가 텔레비전으로 글로벌 시장에서 네트워크를 확립할 수 있는 이유에 대해 알아보자.</p>	
제5주	1	<p>1) 강의주제: 제3부 텔레비전: 화면은 넓어지고 시야는 좁아졌다? 제4장 스크린: 스포츠 텔레비전과 문화 시민권</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 텔레비전을 통해 문화 시민의식을 이해한다.</p> <p>3) 강의내용:</p> <p>① 텔레비전을 통해 고취되는 애국심 및 문화의식에 대해 알아보자.</p>	<p>학습자료:</p> <p>① 강의계획서</p> <p>② 강의수업계획 관련 PPT</p>
	2	<p>1) 강의주제: 제3부 텔레비전: 화면은 넓어지고 시야는 좁아졌다? 제5장 글로벌 스포츠 텔레비전과 그 미래</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 글로벌 스포츠 텔레비전을 이해하고 미래에 대한 연구방향을 학습한다.</p> <p>3) 강의내용:</p> <p>① 텔레비전의 역사와 연구동향에 대해 알아보자.</p>	
	3	<p>1) 강의주제: 제3부 텔레비전: 화면은 넓어지고 시야는 좁아졌다? 제5장 글로벌 스포츠 텔레비전과 그 미래</p> <p>2) 강의목표: 상동</p> <p>3) 강의내용: 상동</p>	
제6주	1	<p>1) 강의주제: 제4부 디지털 미디어, 네트워킹 그리고 행동하는 팬덤 제1장 각각 다른 신을 모시는 스포츠 방송 글로벌 텔레비전 시스템은 결국 특정 국가 내에서 제작된 콘텐츠와 다른 나라나 기타 지역에서 유통되는 스포츠 프로그램이 결합된 것이라는 점을 살펴보고, 지역적, 국제적으로 선호하는 스포츠 방송이 다른 이유에 대해 알아보자.</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 스포츠 방송 구조를 학습한다.</p> <p>3) 강의내용:</p> <p>① 스포츠의 방송 구조와 방송권과 수익에 구조를 알아보자</p>	<p>학습자료:</p> <p>① 강의계획서</p> <p>② 강의수업계획 관련 PPT</p>
	2	<p>1) 강의주제: 제4부 디지털 미디어, 네트워킹 그리고 행동하는 팬덤 제2장 스포츠 뉴스와 국가이익을 결정하기</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 스포츠 뉴스와 국가 이익을 위한 방법을 학습한다.</p> <p>3) 강의내용:</p>	

	3	<p>① 빅 스포츠 이벤트가 국가에 미치는 이익에 대해 알아보자.</p> <p>1) 강의주제: 제4장 디지털 미디어, 네트워킹 그리고 행동하는 팬덤 제2장 스포츠 뉴스와 국가이익을 결정하기</p> <p>2) 강의목표: 상동</p> <p>3) 강의내용: 상동</p>	
제7주	1	<p>1) 강의주제: 제4부 디지털 미디어, 네트워킹 그리고 행동하는 팬덤 제3장 디지털 세계에서 행동하는 팬덤</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 디지털 세계에서 움직이는 팬덤에 대해 학습한다.</p> <p>3) 강의내용:</p> <p>① 디지털 세계에서 행동하는 긍정적, 부정적 영향에 대해 알아보자.</p>	<p>학습자료:</p> <p>① 강의계획서</p> <p>② 강의수업계획 관련 PPT</p>
	2	<p>1) 강의주제: 제4부 디지털 미디어, 네트워킹 그리고 행동하는 팬덤 제4장 글로벌 미디어 스포츠의 새로운 전망들</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 글로벌 스포츠의 전망들에 대해 학습한다.</p> <p>3) 강의내용:</p> <p>① 스포츠와 미디어의 미래 전망에 대해 알아보자.</p>	
	3	<p>1) 강의주제: 제4부 디지털 미디어, 네트워킹 그리고 행동하는 팬덤 제4장 글로벌 미디어 스포츠의 새로운 전망들</p> <p>2) 강의목표: 상동</p> <p>3) 강의내용: 상동</p>	
제8주	1		
	2	중간고사	
	3		
제9주	1	<p>1) 강의주제: 제5부 서양에서 동양으로-그리고 다시 동양에서 서양으로 제1장 국가를 뛰어넘는 스포츠</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 스포츠를 통해 국가적 가치를 학습한다.</p> <p>3) 강의내용:</p> <p>① 종목별 중주국의 스포츠에 대한 전통적가치와 세계성에 대해 알아보자.</p>	<p>학습자료:</p> <p>① 강의계획서</p> <p>② 강의수업계획 관련 PPT</p>
	2	<p>1) 강의주제: 제5부 서양에서 동양으로-그리고 다시 동양에서 서양으로 제2장 거대한 글로벌 미디어 스포츠의 구축</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 거대한 글로벌 미디어 스포츠의 산업화를 학습한다.</p> <p>3) 강의내용:</p> <p>① 스포츠 시장의 산업화에 대해 알아보자.</p>	
	3	<p>1) 강의주제: 제5부 서양에서 동양으로-그리고 다시 동양에서 서양으로 제3장 글로벌 스포츠: 수출시장 그리고 지역적 유지가능성</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 스포츠의 수출시장과 스포츠의 지역적 지속성을 학습한다.</p> <p>3) 강의내용:</p> <p>① 스포츠 시장의 상업성을 유지하기 위한 전략을 알아보자.</p>	
제10주	1	<p>1) 강의주제: 제5부 서양에서 동양으로-그리고 다시 동양에서 서양으로 제4장 인도 프리미어리그: 흐르는 방향이 바뀌었다?</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 프리미어 리그의 방향성을 이해한다.</p> <p>3) 강의내용:</p> <p>① 프리미어 리그에 대해 알아보고, 방향성을 제시한다.</p>	<p>학습자료:</p> <p>① 강의계획서</p> <p>② 강의수업계획 관련 PPT</p>
	2	<p>1) 강의주제: 제5부 서양에서 동양으로-그리고 다시 동양에서 서양으로</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 거대한 스포츠 시장을 이해한다.</p> <p>3) 강의내용:</p>	

		① 올림픽과 월드컵을 통한 스포츠와 미디어의 상호관계를 알아보자.	
	3	1) 강의주제: 제5부 서양에서 동양으로-그리고 다시 동양에서 서양으로 제5장 새로운 장소에서 열리는 거대 미디어 스포츠 행사 2) 강의목표: 상동 3) 강의내용: 상동	
제11주	1	1) 강의주제: 제6부 전술적 계략, PR 참사 그리고 세계적인 스포츠스캔들 제1장 미디어의 관심: 선, 악 그리고 그 중간의 영역들 2) 강의목표: ① 선, 악의 스포츠 스캔들을 통한 역할을 이해한다. 3) 강의내용: ① 선수의 스캔들과 위기를 구분하고, 미치는 영향에 대해 학습하자.	학습자료: ① 강의계획서 ② 강의수업계획 관련 PPT
	2	1) 강의주제: 제6부 전술적 계략, PR 참사 그리고 세계적인 스포츠 스캔들 제2장 스포츠 이미지와 국가 2) 강의목표: ① 스포츠 이미지와 국가의 관계를 이해한다. 3) 강의내용: ① 스포츠가 국가에 미치는 부정적 영향을 과거 사례를 통해 알아보자.	
	3	1) 강의주제: 제6부 전술적 계략, PR 참사 그리고 세계적인 스포츠 스캔들 제3장 스포츠 조직과 얼룩진 이미지 2) 강의목표: ① 스포츠 조직의 관리부족으로 인한 부정적 이미지를 학습한다. 3) 강의내용: ① 선수관리와 구단관리를 위한 방법을 알아보자.	
제12주	1	1) 강의주제: 제6부 전술적 계략, PR 참사 그리고 세계적인 스포츠 스캔들 제4장 스캔들에 사로잡힌 스포츠 유명인 2) 강의목표: ① 스포츠 유명인의 스캔들을 학습한다. 3) 강의내용: ① 스포츠 유명인의 스캔들과 에이전시의 노력에 대해 알아보자.	학습자료: ① 강의계획서 ② 강의수업계획 관련 PPT
	2	1) 강의주제: 제6부 전술적 계략, PR 참사 그리고 세계적인 스포츠스캔들 2) 강의목표: ① 스포츠 스캔들의 페어플레이와 파울 플레이에 대해 학습한다. 3) 강의내용: ① 스포츠 스캔들을 대처하기 위한 방법과 위기의 종류에 대해 알아보자.	
	3	1) 강의주제: 제6부 전술적 계략, PR 참사 그리고 세계적인 스포츠스캔들 제5장 페어플레이와 파울 플레이 2) 강의목표: 상동 3) 강의내용: 상동	
제13주	1	1) 강의주제: 제7부 글을 마치는 짧은 기록: 격변, 지속 그리고 캠페인 제1장 글로벌이라는 광신 2) 강의목표: ① 세계속의 스포츠의 지속성을 학습한다. 3) 강의내용: ① 변화되고 있는 스포츠와 미디어 시장을 살펴보고, 지속적인 상호 보완적 관계를 유지하기 위한 방법을 알아보자.	학습자료: ① 강의계획서 ② 강의수업계획 관련 PPT
	2	1) 강의주제: 제7부 글을 마치는 짧은 기록: 격변, 지속 그리고 캠페인 제1장 글로벌이라는 광신 2) 강의목표: 상동 3) 강의내용: 상동	
	3	1) 강의주제: 제7부 글을 마치는 짧은 기록: 격변, 지속 그리고 캠페인 제1장 글로벌이라는 광신	

		2) 강의목표: 상동 3) 강의내용: 상동	
제14주	1	1) 강의주제: 제7부 글을 마치는 짧은 기록: 격변, 지속 그리고 캠페인 제2장 글로벌, 로컬, 글로컬 2) 강의목표: ① 지역적, 국가적, 국제적 스포츠와 미디어의 관계를 학습한다. 3) 강의내용: ① 미디어와 스포츠가 세계시장에 미치는 영향에 대해 학습하자.	학습자료: ① 강의계획서 ② 강의수업계획 관련 PPT
	2	1) 강의주제: 제7부 글을 마치는 짧은 기록: 격변, 지속 그리고 캠페인 제3장 글로벌 미디어 스포츠의 문화 정치 2) 강의목표: ① 글로벌 미디어 스포츠의 문화, 정치를 이해한다. 3) 강의내용: ① 미디어 스포츠 또는 스포츠 미디어의 문화와 정치, 그리고 미래 연구동향에 대해 알아보자.	
	3	1) 강의주제: 제7장 글을 마치는 짧은 기록: 격변, 지속 그리고 캠페인 제3장 글로벌 미디어 스포츠의 문화 정치 2) 강의목표: 상동 3) 강의내용: 상동 1) 개인과제 - 14주차에 제출 주제 : 스포츠와 미디어의 순기능과 역기능에 대해 조사하시오!	
제15주	1		
	2	기말고사	
	3		

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	20%	20%	0%	100%	

6. 수업 진행 방법

1. 스포츠와 매스미디어 강의의 전 교육과정은 프리젠테이션 기법을 통해 학습자 몰입을 유도한다.(강의)
2. 스포츠와 매스미디어는 기본적인 이론과 사례를 통한 실천방법을 학습하는 노력을 한다.(강의)
3. 이를 위한 이론적 학습에 충실하고 다양한 학습매체 동영상, 비디오, 인터넷 등을 통하여 친숙하고 쉽게 이해할 수 있도록 시청각자료를 적극 활용한다.(강의)
4. 교과목 교육프로그램 개발을 위하여 주제와 관련 과제수행 및 학습자가 능동적으로 참여할수 있도록 유도하며 학습내용에 대해 심도 있게 접근할 수 있도록 지도한다.(토론)
5. 스포츠와 매스미디어의 학습목표를 달성하기 위해 특강 및 실제 사례를 소개할 수 있는 협력프로그램과 지역사회 참여활동을 촉진한다.(강의)

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항 (과제물 제시)

1. 정기과제물: 10주차에 제출
- 가. 주제
- 스포츠 미디어의 사례
- 나. 평가 기준: 주제와의 연관성('제출일 준수' 포함)하여 총 20점
- 1) 성실성 (10점)
 - 2) 적합성 (10점)

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

9. 강의유형

이론중심(●), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행()
이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()