

강 의 계 획 서

1. 강의개요							
학습과목명	생산관리	학점	3학점	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3시간	강 의 실		수강대상		E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>생산운영관리는 원자재, 인적자원, 재무자원 등의 투입물을 사용하여 특정 변환공정을 통해 최종산출물인 제품 및 서비스를 생산하는 활동이다. 생산운영관리는 이러한 과정에서 부가가치를 창출하여 조직의 경쟁력을 향상시키는 핵심활동으로서 인력, 자본, 인프라 등의 성공적인 결합에 의해서만이 목적을 달성할 수 있기 때문에 어느 유형의 조직에서나 절대적으로 필요한 개념이다.</p> <p>본 과목을 통해 달성할 수 있는 학습목표는 다음과 같다.</p> <p>조직 경영에 있어서 생산운영과 관련된 기초 지식을 학습한다.</p> <p>생산운영시스템의 설계, 운영, 통제에 관련된 활동과 그에 관한 여러 의사결정을 주요 내용으로 학습한다.</p> <p>조직의 합리적인 운영에 필요한 개념, 기술 및 과정에 관한 과학적인 분석 및 연구를 통하여 모형에 기초를 둔 시스템을 설계하고, 실행하는데 관계되는 모든 실제적인 문제를 학습한다.</p> <p>궁극적으로 수강생이 스스로 문제해결을 하도록 권장하는 방향성을 가진다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>주교재: 생산운영관리(제3개정판)(안영진 외, 2016)</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제1주	1	<p>1) 강의주제: 생산운영관리 소개 및 최근 동향</p> <p>2) 강의목표</p> <p>-제품이나 서비스를 창출하는 활동은 기업의 가장 기본적인 활동이며, 이 기본적인 활동이 바로 생산운영관리이다. 생산운영관리는 기업의 존속에 절대적으로 필요한 기업의 기본적이며 핵심적인 기능이다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 생산운영시스템 • 생산운영관리의 발전과정 • 생산운영관리의 최근 동향 <p>3) 강의세부내용: 생산운영시스템</p> <p>-생산운영시스템은 모든 투입물의 가치를 합한 것보다 가치가 높은 산출물을 생산하는 시스템으로서 부가가치를 창출하는 시스템이다. 투입물은 변환과정을 거쳐 산출물로 전환되는데, 변환과정을 통해서 생산되는 산출물은 반드시 모든 투입물의 가치를 합한 총가치보다 높은 가치를 지녀야 한다.</p>					

		<p>-일반적으로 제조업체에서의 변환활동을 생산이라 하고, 서비스업체에서의 변환활동을 운영이라 한다.</p> <p>4) 강의방법-이론 강의</p>	
	2	<p>1) 강의주제: 생산운영관리 소개 및 최근 동향</p> <p>2) 강의목표</p> <p>-제품이나 서비스를 창출하는 활동은 기업의 가장 기본적인 활동이며, 이 기본적인 활동이 바로 생산운영관리이다. 생산운영관리는 기업의 존속에 절대적으로 필요한 기업의 기본적이며 핵심적인 기능이다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 생산운영시스템 • 생산운영관리의 발전과정 • 생산운영관리의 최근 동향 <p>3) 강의세부내용: 생산운영관리의 발전과정</p> <p>-증기기관, 분업, 호환성부품, 숙련제한의 원칙, 과학적 관리법, 동작연구, 간트도표, 대량생산, 경제적 주문량모형, 호손실험, Operations research, 컴퓨터의 등장, 심플렉스법, 자재소요계획, JIT 시스템, SCM, 품질 혁신, 린 식스 시그마 등 주요 역사적 사건과 철학 및 기법의 등장과 함께 생산 운영관리의 발전과정을 학습한다.</p> <p>4) 강의방법-이론 강의와 동영상 시청</p>	
	3	<p>1) 강의주제: 생산운영관리 소개 및 최근 동향</p> <p>2) 강의목표</p> <p>-제품이나 서비스를 창출하는 활동은 기업의 가장 기본적인 활동이며, 이 기본적인 활동이 바로 생산운영관리이다. 생산운영관리는 기업의 존속에 절대적으로 필요한 기업의 기본적이며 핵심적인 기능이다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 생산운영시스템 • 생산운영관리의 발전과정 • 생산운영관리의 최근 동향 <p>3) 강의세부내용: 생산운영관리의 최근 동향</p> <p>-기업을 둘러싼 환경은 급변하고 있다. 기업환경의 변화는 기업경영에 큰 영향을 미치며, 생산운영활동에도 지대한 영향을 끼친다.</p> <p>-서비스산업의 부상, 고객중심경영, 정보기술의 발전, 통합 및 파트너십의 중요성, 저탄소녹색사회, 새로운 비즈니스 모델 등 다양하게 변화하는 기업 환경에 대하여 학습한다.</p> <p>4) 강의방법-이론 강의</p>	
제2주	1	<p>1) 강의주제: 기업의 사회적 책임 및 친환경 생산운영관리</p> <p>2) 강의목표</p> <p>-전통적인 경쟁전략요소인 비용, 품질, 유연성, 시간을 중심으로 한 경쟁전략만으로는 초일류기업으로 평가받을 수 없게 되었다. 이익만을 극대화하는 기업보다는 사회적 책임을 다하는 기업이 사회로부터 존경받으며, 지속적인 성장과 발전을 할 수 있다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업의 사회적 책임 	

		<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영 • SCEM <p>3) 강의세부내용: 기업의 사회적 책임 -기업은 개방형 시스템으로서 외부환경과 끊임없이 커뮤니케이션하면서 조화를 이루어 성장하므로, 사회적 규범을 지켜야 한다. 특히 2000년대 들어 기업이 당면한 외부환경의 변화 중에서 가장 중요시되는 것은 기업의 사회적 책임(CSR)을 준수하는 것이다.</p>	
2		<p>4) 강의방법-이론 강의와 토의 병합</p> <p>1) 강의주제: 기업의 사회적 책임 및 친환경 생산운영관리</p> <p>2) 강의목표 -전통적인 경쟁전략요소인 비용, 품질, 유연성, 시간을 중심으로 한 경쟁전략만으로는 초일류기업으로 평가받을 수 없게 되었다. 이익만을 극대화하는 기업보다는 사회적 책임을 다하는 기업이 사회로부터 존경받으며, 지속적인 성장과 발전을 할 수 있다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업의 사회적 책임 • 환경경영 • SCEM <p>3) 강의세부내용: 환경경영 -환경경영(environmental management 혹은 green management)은 기업 활동의 전 과정에 걸쳐 환경성과를 개선함으로써 경제적 수익성 및 환경적 지속가능성을 동시에 추구하는 일련의 경영활동이다. 이에 더불어 지속가능성, 지속가능개발, 녹색성장, 환경경영시스템에 대하여 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
3		<p>1) 강의주제: 기업의 사회적 책임 및 친환경 생산운영관리</p> <p>2) 강의목표 -전통적인 경쟁전략요소인 비용, 품질, 유연성, 시간을 중심으로 한 경쟁전략만으로는 초일류기업으로 평가받을 수 없게 되었다. 이익만을 극대화하는 기업보다는 사회적 책임을 다하는 기업이 사회로부터 존경받으며, 지속적인 성장과 발전을 할 수 있다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업의 사회적 책임 • 환경경영 • SCEM <p>3) 강의세부내용: SCEM -SCM(Supply Chain Management)이란 순가치를 창출하기 위해서 공급사슬의 설계, 계획, 실행, 통제, 모니터링 등과 관련된 것으로서 경쟁력 있는 인프라구축, 글로벌물류, 공급과 수요의 일치, 글로벌성과 측정 등을 포함한다. 이에 더하여 SCEM(Supply Chain Environmental Management), 환경친화적 디자인 등에 대하여 학습한다.</p> <p>4) 강의방법</p>	

		<p>-이론 강의</p> <p>1) 강의주제: 생산운영전략</p> <p>2) 강의목표 -본 강의에서는 전략계획의 수립과정을 먼저 살펴보고, 전략적 계획의 수립을 통해 달성해야 할 경쟁능력의 차원, 즉 경쟁우선순위가 무엇인지를 살펴보기로 한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 전략적 의사결정의 체계 -비전(vision)과 사명(mission), 목적(goal)과 목표(objectives), 전략(strategy) -우리가 어떠한 비즈니스 영역에서 활동할 것인가?: 비관련다각화, 관련다각화, 사업부화 -우리의 비즈니스 영역에서 어떠한 방법으로 경쟁해야 할 것인가?: 외부 기회와 위협 결정요소, 내부 강점과 약점 고려 -비즈니스 기능부문별 고유의 목표설정과 실행 의사결정: 부분최적화, 전체최적화</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의와 과제물 제시</p>	
제3주	1	<p>1) 강의주제: 생산운영전략</p> <p>2) 강의목표 -본 강의에서는 전략계획의 수립과정을 먼저 살펴보고, 전략적 계획의 수립을 통해 달성해야 할 경쟁능력의 차원, 즉 경쟁우선순위가 무엇인지를 살펴보기로 한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 경쟁능력의 차원 경쟁력 있는 생산운영시스템이 되기 위하여 가져야 할 능력은 무엇일까? 경쟁우선순위의 대표적인 요소들인 비용, 비용능력 향상노력, 품질능력, 유연성, 시간위주 경쟁능력에 대하여 학습한다. 또한 경쟁우선순위관계 이론에 대하여 알아본다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
	2	<p>1) 강의주제: 생산운영전략</p> <p>2) 강의목표 -본 강의에서는 전략계획의 수립과정을 먼저 살펴보고, 전략적 계획의 수립을 통해 달성해야 할 경쟁능력의 차원, 즉 경쟁우선순위가 무엇인지를 살펴보기로 한다.</p> <p>3) 강의세부내용: 생산운영전략의 구성과 실행 -생산운영전략의 초점은 고객의 욕구와 전반적인 비즈니스 계획을 충족시켜줄 수 있는 제품과 서비스의 지속적인 제공능력을 이해하고 달성하려는 것에 두어 진다. 이와 관련하여 시장지배적 전략(market-driven strategy), 자원기반 전략(resource-based strategy), BSC(Balanced Scorecard), 구조적 의사결정 등 다양한 전략에 대하여 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의와 토의 병합</p>	

	1	<p>1) 강의주제: 품질경쟁력</p> <p>2) 강의목표 -MRP는 미국의 대표적인 생산계획시스템이고, JIT는 일본의 대표적인 생산시스템이다. 두 개의 시스템을 비교하면 다음처럼 중요한 차이 두 가지를 발견할 수 있다. 첫째는 품질로서 JIT 시스템은 품질이 무조건 따라줘야 작동한다. 둘째는 고객이다. 고객은 이제 품질이 좋지 않은 제품을 외면한다. 품질경쟁력은 이제 곧 기업의 경쟁력을 의미하게 되었다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 품질의 의미 • 통계적 품질관리와 Total Quality Management • 서비스품질 <p>3) 강의세부내용: 품질의 의미 -본 강의에서는 설계품질, 제조품질, 사용품질, 시장품질, 사회품질, 시그마품질 등 다양한 유형의 품질에 대하여 학습한다. -또한 검사(inspection)와 KS A3001의 '품질관리용어' 등에 대하여 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
제4주	2	<p>1) 강의주제: 품질경쟁력</p> <p>2) 강의목표 -MRP는 미국의 대표적인 생산계획시스템이고, JIT는 일본의 대표적인 생산시스템이다. 두 개의 시스템을 비교하면 다음처럼 중요한 차이 두 가지를 발견할 수 있다. 첫째는 품질로서 JIT 시스템은 품질이 무조건 따라줘야 작동한다. 둘째는 고객이다. 고객은 이제 품질이 좋지 않은 제품을 외면한다. 품질경쟁력은 이제 곧 기업의 경쟁력을 의미하게 되었다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 품질의 의미 • 통계적 품질관리와 Total Quality Management • 서비스품질 <p>3) 강의세부내용: 통계적 품질관리와 Total Quality Management -통계적 품질관리는 추론통계학과 확률이론을 기초로 하여 모집단이 아닌 샘플만을 추출하여 검사한다. TQM의 특성은 최고경영자의 강력한 리더십, 고객중시, 구성원만족, 프로세스의 지속적인 개선, 설계품질의 향상 등이 있다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
	3	<p>1) 강의주제: 품질경쟁력</p> <p>2) 강의목표 -MRP는 미국의 대표적인 생산계획시스템이고, JIT는 일본의 대표적인 생산시스템이다. 두 개의 시스템을 비교하면 다음처럼 중요한 차이 두 가지를 발견할 수 있다. 첫째는 품질로서 JIT 시스템은 품질이 무조건 따라줘야</p>	

		<p>작동한다. 둘째는 고객이다. 고객은 이제 품질이 좋지 않은 제품을 외면한다. 품질경쟁력은 이제 곧 기업의 경쟁력을 의미하게 되었다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 품질의 의미 • 통계적 품질관리와 Total Quality Management • 서비스품질 <p>3) 강의세부내용: 서비스품질 -서비스품질은 기술적 품질(technical quality)과 기능적 품질(functional quality) 두 가지로 구분된다. SERVQUAL은 신뢰성, 확신성, 유형성, 공감성, 대응성의 5가지 차원으로 구성된다. 이러한 개념을 기초로 다양한 사례를 알아본다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
제5주	1	<p>1) 강의주제: 제품 및 서비스설계</p> <p>2) 강의목표 -기업의 가장 본원적인 기능은 고객의 효용(만족)을 극대화할 수 있는 제품과 서비스를 생산하여 제공하는 것이다. 그러므로 기업은 어떤 제품과 서비스를 제공하여 고객의 효용을 극대화할 수 있는지에 대해 결정해야 한다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제품설계의 중요성 및 마케팅과 생산과의 전략적 연관성 • 제품개발과정 • 서비스설계 <p>3) 강의세부내용: 제품설계의 중요성 및 마케팅과 생산과의 전략적 연관성 -제품설계(product design)는 신제품에 대해 가장 적절한 설계과정을 통해서 제품을 개발 하는 것으로서 '10의 법칙'이 적용된다. 즉, 설계단계에서 생산비용의 60-80%가 결정되며, 시간경쟁, 경쟁요소인 비용, 품질, 유연성, 시간이 제품개발단계에서 반영되도록(built-in) 시스템을 구축하는 첫 단추의 중요성이 부각된다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
	2	<p>1) 강의주제: 제품 및 서비스설계</p> <p>2) 강의목표 -기업의 가장 본원적인 기능은 고객의 효용(만족)을 극대화할 수 있는 제품과 서비스를 생산하여 제공하는 것이다. 그러므로 기업은 어떤 제품과 서비스를 제공하여 고객의 효용을 극대화할 수 있는지에 대해 결정해야 한다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제품설계의 중요성 및 마케팅과 생산과의 전략적 연관성 • 제품개발과정 • 서비스설계 <p>3) 강의세부내용: 제품개발과정 -고객의 욕구파악은 고객의 소리(voice of customers)를 경청하고, 아이디어 창출은 외부로부터 행해진다. 내부로부터 수행하는 경우, 혁신적인 제품</p>	

		<p>은 내부고객으로부터 나온다. 제품선택은 경제적, 사회적, 정치적, 기술적 변화를 고려한다. 이에 더하여 타당성조사, 실험, 동시공학, 가치공학의 내용을 살펴본다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의와 토의</p>	
	3	<p>1) 강의주제: 제품 및 서비스설계</p> <p>2) 강의목표 -기업의 가장 본원적인 기능은 고객의 효용(만족)을 극대화할 수 있는 제품과 서비스를 생산하여 제공하는 것이다. 그러므로 기업은 어떤 제품과 서비스를 제공하여 고객의 효용을 극대화할 수 있는지에 대해 결정해야 한다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제품설계의 중요성 및 마케팅과 생산과의 전략적 연관성 • 제품개발과정 • 서비스설계 <p>3) 강의세부내용: 서비스설계 -서비스를 설계할 때에는 제품과 프로세스의 동시 개발, 서비스 다발의 개발, 고객에게 긍정적 경험을 유도하도록 개발하는 것을 고려해야 한다. 서비스 다발에는 보조설비, 편의품, 명백한 서비스, 함축적 서비스, 정보 등이 포함되며, 고객만족을 위한 긍정적 경험을 유도한다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
제6주	1	<p>1) 강의주제: 프로세스설계</p> <p>2) 강의목표 -제품에 대한 의사결정이 완료된 후에는 그 제품을 생산하는 방법에 대한 의사결정을 하여야 한다. 이는 기업전략 후에 비즈니스전략과 기능전략을 전개하는 전략적 일치와 관련된 것이다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 프로세스, 경쟁력과 생산운영관리 • 프로세스 선택: 제품-프로세스 전략 • 서비스 프로세스설계 <p>3) 강의세부내용: 프로세스, 경쟁력과 생산운영관리 -프로세스 설계에서는 의도된 제품을 경제적으로 생산하는 방법을 결정하며, 프로세스 설계 시에 고려해야 할 요소로는 생산량, 품질수준, 기계의 유형 등이 있다. 단속프로세스, 라인프로세스, 관련 다각화, 비관련 다각화, 수직적 통합, 재고생산, 주문생산, 조립주문생산 등을 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 -손익분기점 분석 개념을 소개한다. 수강생으로 하여금 엑셀을 활용하여 결과를 도출하고 경영의사결정에 활용할 수 있도록 지도한다.</p>	
	2	<p>1) 강의주제: 프로세스설계</p> <p>2) 강의목표 -제품에 대한 의사결정이 완료된 후에는 그 제품을 생산하는 방법에 대한 의사결정을 하여야 한다. 이는 기업전략 후에 비즈니스전략과 기능전략을 전개하는 전략적 일치와 관련된 것이다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심</p>	

	<p>총적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 프로세스, 경쟁력과 생산운영관리 • 프로세스 선택: 제품-프로세스 전략 • 서비스 프로세스설계 <p>3) 강의세부내용: 프로세스 선택: 제품-프로세스 전략 -조직성과는 제품(what)과 프로세스(how)의 적합도를 평가하며, 제품-프로세스 매트릭스(product-process matrix)를 활용한다. 전략적 일치(strategic fit or alignment) 수준은 기업전략(corporate strategy), 비즈니스전략(business strategy), 기능전략(functional strategy)의 차원에서 평가한다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
	<p>1) 강의주제: 프로세스설계</p> <p>2) 강의목표 -제품에 대한 의사결정이 완료된 후에는 그 제품을 생산하는 방법에 대한 의사결정을 하여야 한다. 이는 기업전략 후에 비즈니스전략과 기능전략을 전개하는 전략적 일치와 관련된 것이다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 프로세스, 경쟁력과 생산운영관리 • 프로세스 선택: 제품-프로세스 전략 • 서비스 프로세스설계 <p>3) 강의세부내용: 서비스 프로세스설계 -서비스 프로세스를 설계할 때에는 제조업체와는 다른 시각, 다른 기법의 필요성이 대두된다. 이를 위하여 서비스 매트릭스, 서비스-접촉 매트릭스, 서비스 다발, 서비스 청사진 등이 활용된다. -서비스 청사진은 프로세스도로서 정보의 흐름 제공, 애로프로세스 발견, 서비스 제공의 시행 전 테스트(실험), 경쟁자의 프로세스와 비교 등이 가능하다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의 -앞선 강의에서 수행했던 서비스 청사진 작성 팀별 활동을 리뷰하여 학습 활동을 전개한다.</p>	
제7주	<p>1) 강의주제: 생산능력, 입지 및 배치설계</p> <p>2) 강의목표 -본 강의에서는 기업의 전략적 의사결정인 생산능력, 입지선정, 설비배치 등에 대해서 학습한다. 기업은 고객의 수요에 대응하기 위해서 시장에 공급할 수 있는 최대산출량에 대한 의사결정을 해야 한다. 이러한 생산능력은 비용구조를 비롯한 기업의 경쟁력에 매우 큰 영향을 미치므로 생산설비의 적정규모를 결정하는 것은 기업의 전략적 의사결정이다.</p> <p>3) 강의세부내용: 생산계획의 구성과 생산능력계획 -생산계획에서 장기계획은 보통 1년 이상의 기간에 해당한다. -생산능력이란 특정한 기간 내에 달성할 수 있는 설비의 최대 산출률로서 잔업이나 하청 등은 포함하지 않는다. 생산능력계획은 기업의 미래 산출량</p>	

		<p>을 결정하고, 기업의 비용구조를 결정하고, 결정한 후에 변경이 어렵고, 차후의 다른 생산계획을 제약하기 때문에 매우 중요하다. 이를 위해 규모의 경제, 규모의 비경제, 범위의 경제 등에 대해 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
	2	<p>1) 강의주제: 생산능력, 입지 및 배치설계</p> <p>2) 강의목표 -본 강의에서는 기업의 전략적 의사결정인 생산능력, 입지선정, 설비배치 등에 대해서 학습한다. 기업은 고객의 수요에 대응하기 위해서 시장에 공급할 수 있는 최대산출량에 대한 의사결정을 해야 한다. 이러한 생산능력은 비용구조를 비롯한 기업의 경쟁력에 매우 큰 영향을 미치므로 생산설비의 적정규모를 결정하는 것은 기업의 전략적 의사결정이다.</p> <p>3) 강의세부내용: 생산능력전략과 생산량의 확장 -생산능력전략은 생산능력의 확장 시기와 규모를 결정하며, 기업을 둘러싼 동적인 주위 환경을 고려하여 수립한다. 이에는 일시적 확장전략과 점진적 확장전략이 포함된다. 여유생산능력이란 기대 이상의 수요에 대응하기 위해 기업이 보유하는 초과생산능력이다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
	3	<p>1) 강의주제: 생산능력, 입지 및 배치설계</p> <p>2) 강의목표 -본 강의에서는 기업의 전략적 의사결정인 생산능력, 입지선정, 설비배치 등에 대해서 학습한다. 기업은 고객의 수요에 대응하기 위해서 시장에 공급할 수 있는 최대산출량에 대한 의사결정을 해야 한다. 이러한 생산능력은 비용구조를 비롯한 기업의 경쟁력에 매우 큰 영향을 미치므로 생산설비의 적정규모를 결정하는 것은 기업의 전략적 의사결정이다.</p> <p>3) 강의세부내용: 설비배치 -설비배치란 시설 내에서 공간을 차지하는 모든 인적요소와 물적요소들을 물리적으로 배열하는 것을 의미한다. 기업에서 설비배치는 종업원과 고객에게 새로운 주위환경을 제공하고, 막대한 자금과 시간을 소요하며, 변경이 난해하고, 기업의 비용구조에 영향을 주고, 종업원의 작업과 사무능률에 영향을 주고, 제품이나 서비스를 창출하는 시간에 영향을 주며, 주위 환경에 대응하는 탄력성에 영향을 주기 때문에 매우 중요하다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의와 토론 병합</p>	
제8주	1	중간고사	
	2	중간고사	
	3	중간고사	
제9주	1	<p>1) 강의주제: SCM</p> <p>2) 강의목표 -본 강의에서는 공급사슬 전체의 경쟁력향상을 추구하는 전략적 노력으로서 Supply Chain Management의 개념을 살펴보고, 이의 실행을 위한 전략</p>	

		<p>적 접근방법과 구체적인 실행요소들을 논의한다. 아울러 SCM의 핵심적인 부분으로서 구매관리 측면의 주요 고려사항들을 논의하고, 마지막으로 정보 기술에 바탕을 둔 다양한 SCM 지원기술들을 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: SCM의 개념과 전략 -공급사슬이란 고객이 요구한 바를 충족시켜주기 위해 직간접적으로 관여하게 되는 모든 당사자를 말하며, 최종사용자로부터 고객 및 다른 이해관계자들에게 가치를 부가해주는 제품과 서비스 및 정보를 제공하는 최초 공급업체에 이르는 핵심 비즈니스 프로세스의 통합과정을 의미한다. SCM 전략 결정요소에는 제품수명주기상의 위치와 제품의 구조적 복잡성이 있으며, 공급사슬 유형에는 효율적 사슬, 신속대응 사슬, 린 사슬이 있다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
	2	<p>1) 강의주제: SCM</p> <p>2) 강의목표 -본 강의에서는 공급사슬 전체의 경쟁력향상을 추구하는 전략적 노력으로서 Supply Chain Management의 개념을 살펴보고, 이의 실행을 위한 전략적 접근방법과 구체적인 실행요소들을 논의한다. 아울러 SCM의 핵심적인 부분으로서 구매관리 측면의 주요 고려사항들을 논의하고, 마지막으로 정보 기술에 바탕을 둔 다양한 SCM 지원기술들을 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: 공급사슬 위기관리 -공급사슬위기관리는 공급사슬의 취약성을 줄이고, 연속성을 보장하기 위해 위험을 평가하고 일상적이거나 예외적 위험을 관리하는 것이다. 공급사슬의 탄력성 혹은 강건성은 위험을 감소하고, 예방하는 노력과 더불어서 위험 노출 시 원래의 상태로 회복하는 성질이다. 이를 확보하기 위해서는 위기관리계획이 필수적이다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
	3	<p>1) 강의주제: SCM</p> <p>2) 강의목표 -본 강의에서는 공급사슬 전체의 경쟁력향상을 추구하는 전략적 노력으로서 Supply Chain Management의 개념을 살펴보고, 이의 실행을 위한 전략적 접근방법과 구체적인 실행요소들을 논의한다. 아울러 SCM의 핵심적인 부분으로서 구매관리 측면의 주요 고려사항들을 논의하고, 마지막으로 정보 기술에 바탕을 둔 다양한 SCM 지원기술들을 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: E-Business -E-Business는 인터넷을 통한 비즈니스 거래의 실행을 말한다. 이에는 공급사슬 참여업체에 대한 제품, 정보의 제공, 공급업체에 대한 주문발송, 고객의 주문발송, 고객의 주문처리 상황 추적, 고객주문의 충족 및 배달, 고객으로부터의 대금수령 등 많은 활동이 포함된다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의와 동영상 시청</p>	
제10주	1	<p>1) 강의주제: 수요예측</p>	

	<p>2) 강의목표</p> <p>-수요 예측은 생산계획뿐만 아니라 재무계획, 인원계획, 설비계획 등 다양한 전략적 계획수립에 필요한 기초자료를 제공한다. 본 강의에서는 먼저 수요예측의 단계적 과정과 다양한 예측기법들을 살펴본다. 다음에는 예측모형이 가지는 예측능력통제의 중요성을 알아본다. 마지막으로는 실제적인 수요예측의 예로서 빅데이터를 활용한 예측을 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: 수요예측의 필요성과 수요변화의 이해</p> <p>-수요예측은 재고관리, 생산계획, 재무계획, 인원배치일정, 설비계획, 프로세스 통제 등 매우 중요한 다양한 부문을 위해 필수적이다.</p> <p>-예측모형은 요구되는 예측의 형태, 기간, 예측간격, 자료의 활용가능성, 정확성 요구 정도, 수요패턴, 예측시스템의 개발, 운영비용, 관리자의 이해 및 협조 정도 등 다양한 요인에 따라 선택된다.</p> <p>4) 강의방법</p> <p>-이론 강의</p> <p>-엑셀 프로그램과 배포 데이터를 통한 실제 계량 분석 실습</p>	
2	<p>1) 강의주제: 수요예측</p> <p>2) 강의목표</p> <p>-수요 예측은 생산계획뿐만 아니라 재무계획, 인원계획, 설비계획 등 다양한 전략적 계획수립에 필요한 기초자료를 제공한다. 본 강의에서는 먼저 수요예측의 단계적 과정과 다양한 예측기법들을 살펴본다. 다음에는 예측모형이 가지는 예측능력통제의 중요성을 알아본다. 마지막으로는 실제적인 수요예측의 예로서 빅데이터를 활용한 예측을 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: 수요예측 기법</p> <p>-정성적 예측기법에는 대표적으로 판매망 활용 예측법, 시장조사법, 패널 합의법, 과거자료 유추법, 델파이법 등이 있다.</p> <p>-시계열 예측기법은 초보적 예측법의 하나로서 단순이동평균법이 포함된다.</p> <p>-가중이동평균법</p> <p>-단순지수평활법</p> <p>-추세조정지수평활법</p> <p>-인과형 예측기법</p> <p>-상관계수</p> <p>4) 강의방법</p> <p>-이론 강의</p> <p>-엑셀 프로그램과 배포 데이터를 통한 실제 계량 분석 실습</p>	
3	<p>1) 강의주제: 수요예측</p> <p>2) 강의목표</p> <p>-수요 예측은 생산계획뿐만 아니라 재무계획, 인원계획, 설비계획 등 다양한 전략적 계획수립에 필요한 기초자료를 제공한다. 본 강의에서는 먼저 수요예측의 단계적 과정과 다양한 예측기법들을 살펴본다. 다음에는 예측모형이 가지는 예측능력통제의 중요성을 알아본다. 마지막으로는 실제적인 수요예측의 예로서 빅데이터를 활용한 예측을 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: 예측모형의 평가</p>	

		<p>-오차의 측정</p> <p>-빅데이터는 수요예측을 포함한 다양한 경영활동에 활용되고 있다. 빅데이터의 특징을 결정하는 3요소에는 거대한 크기, 다양한 형태, 빠른 생성·유통·이용 속도가 있다. Google Trends를 활용한 소비자태도지수 측정, Google, Amazon, Facebook, Apple 등의 방대한 데이터 수집활동 등 많은 사례가 있다.</p> <p>4) 강의방법</p> <p>-이론 강의</p> <p>-엑셀 프로그램과 배포 데이터를 통한 실제 계량 분석 실습</p>	
제11주	1	<p>1) 강의주제: 재고관리</p> <p>2) 강의목표</p> <p>-생산시스템 내의 자재를 보유하고 관리한다는 것은 곧 재고관리를 의미한다. 재고관리를 담당하는 재고관리자의 직무는 적정한 재고를 유지하도록 하는 데에 초점을 맞추게 된다. 본 강의에서는 재고의 필요성과 유형에 대한 이해와 더불어 합리적인 재고수준을 유지하기 위해 활용할 수 있는 다양한 재고관리방식에 대해 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: 재고의 이해</p> <p>-적은 재고를 가져야 하는 이유는 무엇인가?</p> <p>-많은 재고를 가져야 하는 이유는 무엇인가?</p> <p>-재고의 유형에는 사이클재고(Q/2), 안전재고, 예상재고, 운송재고(d*LT) 등이 있다. 재고측정치는 평균총재고가치로 알아볼 수 있으며, $\text{공급주수} = \text{평균총재고가치} / \text{주당매출원가}$, 그리고 $\text{재고회전율} = \text{연간매출원가} / \text{평균총재고가치}$로 산출한다.</p> <p>4) 강의방법</p> <p>-이론 강의</p>	
	2	<p>1) 강의주제: 재고관리</p> <p>2) 강의목표</p> <p>-생산시스템 내의 자재를 보유하고 관리한다는 것은 곧 재고관리를 의미한다. 재고관리를 담당하는 재고관리자의 직무는 적정한 재고를 유지하도록 하는 데에 초점을 맞추게 된다. 본 강의에서는 재고의 필요성과 유형에 대한 이해와 더불어 합리적인 재고수준을 유지하기 위해 활용할 수 있는 다양한 재고관리방식에 대해 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: 재고관리 시스템</p> <p>-EOQ모형의 가정: 수요율(demand rate)은 일정하고 확정적이다. 주문은 로트(lot) 단위로 이뤄지며, 크기에 제약이 없다. 재고관리비용은 재고유지비용(inventory holding costs)과 주문비용(ordering costs)만 발생하며, 주문비용은 주문량의 크기에 관계 없이 일정하다. 주문리드타임(lead time)은 일정하고 주문한 양은 정확하게 공급받을 수 있다. 각 품목에 대한 주문량 결정은 각기 독립적으로 이뤄질 수 있다.</p> <p>4) 강의방법</p> <p>-이론 강의</p>	
	3	<p>1) 강의주제: 재고관리</p> <p>2) 강의목표</p>	

		<p>-생산시스템 내의 자재를 보유하고 관리한다는 것은 곧 재고관리를 의미한다. 재고관리를 담당하는 재고관리자의 직무는 적절한 재고를 유지하도록 하는 데에 초점을 맞추게 된다. 본 강의에서는 재고의 필요성과 유형에 대한 이해와 더불어 합리적인 재고수준을 유지하기 위해 활용할 수 있는 다양한 재고관리방식에 대해 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: 재고관리의 실행</p> <ul style="list-style-type: none"> -시각적재고시스템 -임의보충시스템: (s, S) 시스템, (min, max) 시스템 -기준재고시스템 -VMI(Vendor Managed Inventory): VMI는 공급업체가 고객업체의 재고관리를 대신 실행 해주는 개념이다. <p>4) 강의방법</p> <ul style="list-style-type: none"> -이론 강의 	
제12주	1	<p>1) 강의주제: 생산계획 시스템과 MRP</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> -생산계획 시스템은 시스템에서 생산할 제품들의 총괄적인 제품수요의 충족방안을 마련하는 총괄계획으로부터 시작된다. 이러한 총괄계획을 최종품목 별로 세분화시킨 것이 MPS이다. 본 강의에서는 생산계획체계의 흐름 중에서 총괄계획으로부터 MRP에 이르는 과정을 살펴본다. <p>3) 강의세부내용: 생산계획 시스템의 구성과 총괄계획</p> <ul style="list-style-type: none"> -총괄계획의 목표에는 비용극소화/이익극대화, 고객서비스의 극대화, 재고투자의 극소화, 생산률변화의 극소화, 작업자 수준변화의 극소화, 공장 및 장비의 이용극대화 등이 있다. -총괄계획의 능동적 대안에는 수요이동 촉진, 수요지연충족, 보완적 제품개발 등이 있다. 수동적 대안에는 재고수준 변경, 작업자수준 변경, 생산률 변경, 하청조달, 시간제 작업자 활용 등이 있다. 총괄계획의 전략적 방향으로는 추종전략, 안정된 작업자-변동작업시간, 균일수준 전략 등이 있다. <p>4) 강의방법</p> <ul style="list-style-type: none"> -이론 강의 	
	2	<p>1) 강의주제: 생산계획 시스템과 MRP</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> -생산계획 시스템은 시스템에서 생산할 제품들의 총괄적인 제품수요의 충족방안을 마련하는 총괄계획으로부터 시작된다. 이러한 총괄계획을 최종품목 별로 세분화시킨 것이 MPS이다. 본 강의에서는 생산계획체계의 흐름 중에서 총괄계획으로부터 MRP에 이르는 과정을 살펴본다. <p>3) 강의세부내용: MPS의 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> -MPS의 수립은 시스템에서 생산되는 개별 최종품목에 대한 단기생산계획을 마련한 것으로서 주(週)단위로 총괄수요를 분해한 개별품목 수요의 충족계획을 담고 있다. MPS의 목표는 최종품목의 생산이 신속하게 고객과 약속한 기일에 맞출 수 있도록 일정을 수립하고, 생산설비에 부하가 과중하게 또는 부족하게 적재되지 않게 함으로서 생산능력이 효율적으로 활용되고 결과적으로 생산비용이 낮아지게 하는데 있다. 	

		<p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
	3	<p>1) 강의주제: 생산계획 시스템과 MRP</p> <p>2) 강의목표 -생산계획 시스템은 시스템에서 생산할 제품들의 총괄적인 제품수요의 충족방안을 마련하는 총괄계획으로부터 시작된다. 이러한 총괄계획을 최종품목 별로 세분화시킨 것이 MPS이다. 본 강의에서는 생산계획체계의 흐름 중에서 총괄계획으로부터 MRP에 이르는 과정을 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: MRP 시스템 -MRP 시스템은 종속적인 수요 품목의 재고관리 시스템으로서, 1970년대에 컴퓨터 기반 시스템으로 개발되었다. MRP 시스템의 주요 출력정보에는 계획된 주문일정, 계획된 주문변경, 예외상황 보고서, 성과보고서, 계획수립 보고서 등이 포함된다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
제13주	1	<p>1) 강의주제: ERP와 e-Operations 경영</p> <p>2) 강의목표 -1990년대 들어서 글로벌화와 더불어서 정보화는 가장 큰 경영환경의 변화를 나타낸다. 특히 인터넷 및 디지털기술의 확대로 전통적 생산운영방식은 다른 새로운 생산운영방식이 운영의 효율성과 경쟁우위를 얻기 위해서 활용되었다. 본 강의에서는 Operations Innovation의 도구인 ERP 시스템, 인터넷을 비롯한 정보기술, 스마트 공장 등과 같은 주제를 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: ERP 시스템 -ERP 시스템은 통합된 데이터베이스를 기반으로 기능간 데이터를 공유하여 전사적인 차원에서 기업운영을 통합하는 통합정보시스템이다. 전체 최적화(global optimization)을 위한 도구로서 리엔지니어링(BPR: Business Process Reengineering)을 수행하는 실질적인 도구인 동시에 기업운영의 근간이 되는 정보시스템이라고 할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
	2	<p>1) 강의주제: ERP와 e-Operations 경영</p> <p>2) 강의목표 -1990년대 들어서 글로벌화와 더불어서 정보화는 가장 큰 경영환경의 변화를 나타낸다. 특히 인터넷 및 디지털기술의 확대로 전통적 생산운영방식은 다른 새로운 생산운영방식이 운영의 효율성과 경쟁우위를 얻기 위해서 활용되었다. 본 강의에서는 Operations Innovation의 도구인 ERP 시스템, 인터넷을 비롯한 정보기술, 스마트 공장 등과 같은 주제를 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: 오퍼레이션혁신 -오퍼레이션 혁신(Operation Innovation)이란 기존의 방법과는 완전히 차별화된 새로운 방법을 적용하여 극적인 성과를 창출하는 것이다. 고 상품성의 제품과 서비스를 고객에게 제공하되 낮은 가격과 높은 품질을 유지하고자 한다.</p>	

		<p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
제14주	3	<p>1) 강의주제: ERP와 e-Operations 경영</p> <p>2) 강의목표 -1990년대 들어서 글로벌화와 더불어서 정보화는 가장 큰 경영환경의 변화를 나타낸다. 특히 인터넷 및 디지털기술의 확대로 전통적 생산운영방식은 다른 새로운 생산운영방식이 운영의 효율성과 경쟁우위를 얻기 위해서 활용되었다. 본 강의에서는 Operations Innovation의 도구인 ERP 시스템, 인터넷을 비롯한 정보기술, 스마트 공장 등과 같은 주제를 살펴본다.</p> <p>3) 강의세부내용: e-Operations Management와 스마트 공장 -e-Operations Management란 e-business와 operations management가 결합된 것으로서 운영관리업무가 인터넷 등 전자환경 속에서 수행된다. 주요 대상이 마케팅, 재무 등이 아닌 생산운영기능에 중점을 두며, 현대 경영에서 e-operations management는 선택이 아닌 필수 사항이다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
	1	<p>1) 강의주제: 초일류 오퍼레이션 프로세스 혁신</p> <p>2) 강의목표 -1970년대 Toyota 자동차에 의해 적시생산(JIT: Just-in-Time)시스템이 소개된 이래 세계적으로 자동차 및 전자제품을 중심으로 다양한 산업에 JIT가 적용되었으며, 그 이론적 기반이 지속적으로 발전되어 왔다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 적시생산시스템 • 린 생산 및 경영 • 프로세스 혁신 <p>3) 강의세부내용: 적시생산시스템 -적시생산시스템(JIT: Just-in-Time)은 본래 Toyota 자동차에서 내부의 운영과정 및 협력업체와의 관계를 관리하기 위해 사용되었던 방식이다. 실제 활용되고 있던 관리기법을 후에 학문적인 체계로 발전시키는 독특한 형성 과정을 지닌다. -칸반 시스템에 의한 생산흐름관리에서 칸반 시스템은 가장 널리 알려진 JIT 시스템의 기법 중 하나이다.</p> <p>4) 강의방법 -이론 강의</p>	
	2	<p>1) 강의주제: 초일류 오퍼레이션 프로세스 혁신</p> <p>2) 강의목표 -1970년대 Toyota 자동차에 의해 적시생산(JIT: Just-in-Time)시스템이 소개된 이래 세계적으로 자동차 및 전자제품을 중심으로 다양한 산업에 JIT가 적용되었으며, 그 이론적 기반이 지속적으로 발전되어 왔다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 적시생산시스템 • 린 생산 및 경영 • 프로세스 혁신 	

		<p>3) 강의세부내용: 린 생산 및 경영</p> <p>-린(lean)은 얇은, 마른, 낭비없는 등을 뜻하며, 이는 곧 낭비의 철저한 제거, 부가가치의 극대화를 의미한다.</p> <p>-린 생산에서 제시하는 낭비는 과잉생산, 대기, 운송, 부적당한 가공, 불필요한 재고, 불필요하거나 과잉 움직임, 결함, 직원의 저효율 등이 있다. 더불어 린 생산의 5가지 원칙을 학습한다.</p> <p>4) 강의방법</p> <p>-이론 강의</p>				
	3	<p>1) 강의주제: 초일류 오퍼레이션 프로세스 혁신</p> <p>2) 강의목표</p> <p>-1970년대 Toyota 자동차에 의해 적시생산(JIT: Just-in-Time)시스템이 소개된 이래 세계적으로 자동차 및 전자제품을 중심으로 다양한 산업에 JIT가 적용되었으며, 그 이론적 기반이 지속적으로 발전되어 왔다. 본 강의에서는 다음 주제들을 심층적으로 이해하도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 적시생산시스템 • 린 생산 및 경영 • 프로세스 혁신 <p>3) 강의세부내용: 프로세스 혁신</p> <p>-프로세스 혁신 기법에는 BPR, CMM, SBPM, 아웃소싱, 식스 시그마, Process Innovation 등이 있다.</p> <p>-Davenport가 주장하는 프로세스 혁신에는 1) 혁신할 프로세스를 파악한다, 2) 변화를 가능하게 하는 동인을 파악한다, 3) 비즈니스 비전과 프로세스의 목적을 개발한다, 4) 기존 프로세스를 이해하고 측정한다, 5) 새로운 프로세스와 조직의 원형을 설계하고 구축한다 등 5단계가 있다.</p> <p>4) 강의방법</p> <p>-이론 강의</p>				
제15주	1	기말고사				
	2	기말고사				
	3	기말고사				
5. 성적평가 방법						
	중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계
	30%	30%	10%	20%	10%	100 %
6. 수업 진행 방법						
이론 수업과 토론 병행						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항 (과제물 제시)						
<p>수강생에 글쓰기 과제 부여: 주제는 <u>표준화 사례</u>이다. 기업 또는 조직의 표준화 사례를 다루되 되도록 수강생이 관련있는 조직을 선택하여 표준화 사례를 분석하는 글을 쓰도록 한다. (제출 기한은 14주차로 한다.)</p> <p>팀별 발표: 서비스설계에서 유용하게 쓰이는 기법은 서비스 청사진의 작성이다. 수강생 팀별로 모의의 서비스를 선정하도록 하고, 해당 서비스 제공을 위한 서비스 청사진을 작성하는 협업을 진행하고 이러한 내용에 대한 발표를 진행한다.</p>						

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

9. 강의유형

이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(●)
이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()