

강 의 계 획 서

1. 강의개요							
학습과목명	생산관리	학점	3학점	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3시간	강의실		수강대상		E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>생산관리는 제품이나 서비스를 창출하는 데 요구되는 변환과정에 필요한 투입물과 자원의 가장 효과적인 운영을 연구하는 학문이다. 생산운영관리의 목표는 고객이 원하는 제품이나 서비스를 가장 저렴하고 우수한 품질로 신속하게 고객이 원하는 시기에 고객에게 공급하는 것이다. 본 과목에서 달성하고자 하는 학습목표는 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 생산운영관리에 대한 기본 체계와 생산운영에 관한 전략적 의사결정 체계를 학습한다. 2. 제품설계, 프로세스설계와 생산능력, 입지 및 배치설계등 생산운영시스템의 최적설계와 관련된 이론을 학습한다. 3. 공급사슬관리, 수요예측, 재고관리, 생산계획과 MRP 등 생산운영시스템의 관리와 관련된 다양한 기법을 학습한다. 4. ERP, 오퍼레이션 혁신, 적시생산시스템, 린 생산시스템 등 최신의 프로세스 혁신 시스템을 학습한다. 							
3. 교재 및 참고문헌							
- 주교재 : 생산운영관리, 안영진 외, 박영사, 2016							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제1주	1	<p>1) 강의제목 제1편 생산운영관리의 체계 생산운영관리를 소개하고 생산운영관리의 최근 동향, 기업의 사회적 책임과 친환경 생산운영관리에 대해 학습한다. 제1장 생산운영관리 소개 및 최근 동향 생산운영관리의 발전 과정 및 최근 동향을 살펴본다.</p> <p>2) 강의주제: 제1장 생산운영관리 소개 및 최근 동향 생산운영관리의 정의와 목표를 살펴보고 생산운영관리의 발전 과정과 최근 동향을 학습한다.</p> <p>① 생산운영관리 소개 ② 생산운영시스템</p> <p>3) 강의내용(학습목표) ① 생산운영관리란 무엇인지 학습하고 생산운영관리의 목표와 중요성을 이해한다. ② 부가가치를 창출하는 생산운영시스템을 이해하고 제조업체와 서비스업체의 생산운영시스템의 차이를 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>				<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>	
	2	<p>1) 강의제목 제1편 생산운영관리의 체계 제1장 생산운영관리 소개 및 최근 동향</p> <p>2) 강의주제: 제1장 생산운영관리 소개 및 최근 동향</p> <p>① 생산운영관리의 발전과정</p> <p>3) 강의내용(학습목표) ① 산업혁명~1930년대: 분업, 호환성 부품, 숙련제한의 원칙, Taylor의 과학적 관리법, 동작연구, 간트 도표, 포드의 대량생산, 경제적 주문량 모형, 호손실험</p>				<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>	

		<p>② 1940~1950: Operations research, 컴퓨터의 등장, 심플렉스법</p> <p>③ 1970~ : MRP, JIT, TQM, 식스 시그마, SCM, ERP, 린 식스 시그마</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	
	3	<p>1) 강의제목 제1편 생산운영관리의 체계 제1장 생산운영관리 소개 및 최근 동향</p> <p>2) 강의주제: 제1장 생산운영관리 소개 및 최근 동향</p> <p>① 생산운영관리의 최근 동향</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 서비스산업의 부상</p> <p>② 고객중심 경영</p> <p>③ 정보기술의 발전</p> <p>④ 통합 및 파트너의 중요성</p> <p>⑤ 저탄소녹색사회</p> <p>⑥ 새로운 비즈니스 모델</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	1	<p>1) 강의제목 제1편 생산운영관리의 체계 제2장 기업의 사회적 책임 및 친환경 생산운영관리 2000년대 이후 확산되고 있는 기업의 사회적 책임과 환경경영의 중요성을 학습한다.</p> <p>2) 강의주제: 제2장 기업의 사회적 책임 및 친환경 생산운영관리</p> <p>① 기업의 사회적 책임</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 기업의 사회적 책임(CSR)이란 무엇인가?</p> <p>② 공유가치 창출(CSV)이란 무엇이고 CSR과의 차이를 이해한다.</p> <p>1) 강의주제: 기업의 사회적 책임 및 친환경 생산운영관리</p> <p>토의주제: 오뚜기의 사회적 책임 활동에 대한 동영상을 시청하고 기업의 사회적 책임에 대해 토론한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 동영상 시청 후 토론 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>토의 동영상 자료원: https://www.youtube.com/watch?v=RRIBGWbrLhc</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제2주	2	<p>1) 강의제목 제1편 생산운영관리의 체계 제2장 기업의 사회적 책임 및 친환경 생산운영관리</p> <p>2) 강의주제: 제2장 기업의 사회적 책임 및 친환경 생산운영관리</p> <p>① 환경경영</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 환경경영과 지속가능성을 학습한다.</p> <p>② 환경경영은 왜 필요한가?</p> <p>③ 환경경영시스템이란 무엇이고 TQM/TQEM과의 관계를 이해한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	3	<p>1) 강의제목 제1편 생산운영관리의 체계 제2장 기업의 사회적 책임 및 친환경 생산운영관리</p> <p>2) 강의주제: 제2장 기업의 사회적 책임 및 친환경 생산운영관리</p> <p>① SCEM(공급사슬환경관리)</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① SCEM의 정의와 SCM과의 차이를 이해한다.</p> <p>② 환경친화적 디자인의 중요성을 학습한다.</p> <p>③ 폐기물관리, 환경라벨링, 청정생산, 녹색구매를 학습한다.</p> <p>④ 전과정평가(Life Cycle Assessment)의 4단계를 이해한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제3주	1	<p>1) 강의제목 제2편 전략적 생산운영 기업의 사명과 비전을 달성하기 위한 생산운영전략을 수립하고 실행하는 기법을 살펴보고 품질경쟁력을 유지하기 위한 다양한 검사기법과 관리기법을 학습한다.</p> <p>제3장 생산운영전략 기업의 사명과 비전을 달성하기 위한 기업전략, 비즈니스전략 및 기능부문전략의 수립 과정을 학습하고 전략적 계획을 통해 달성해야 할 경쟁우선순위와 경쟁우선순위에 관한 이론, 생산운영전략의 성과측정 및 실행을 위한 주요 의사결정영역을 학습한다.</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>

	<p>2) 강의주제: 제1장 생산운영전략</p> <p>① 기업의 전략적 의사결정의 체계</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 기업전략의 정의와 기업전략 수립 계획을 이해한다.</p> <p>② 비즈니스전략의 정의와 비즈니스전략 수립에 필요한 요소를 이해한다.</p> <p>③ 기능부문전략으로서 생산운영전략의 중요성을 이해한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	
2	<p>1) 강의제목 제2편 전략적 생산운영 제3장 생산운영전략</p> <p>2) 강의주제: 제3장 생산운영전략</p> <p>① 경쟁능력의 차원</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 경쟁능력으로서 비용, 품질, 유연성 및 시간의 의미와 중요성을 이해한다.</p> <p>② 경쟁우선순위관계이론으로서 상쇄관계이론, 누적이론 및 주문자격-주문획득요소 이론을 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
3	<p>1) 강의제목 제2편 전략적 생산운영 제3장 생산운영전략</p> <p>2) 강의주제: 제3장 생산운영전략</p> <p>① 생산운영전략의 구성과 실행</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 시장지배적 전략과 자원기반 전략의 의미를 이해한다.</p> <p>② 생산운영전략의 실행 성과를 측정하는 KPI를 경쟁능력의 차원별로 설명한다.</p> <p>③ 생산운영전략의 의사결정 영역을 구조적 영역과 하부구조적 영역별로 학습한다.</p> <p>토의주제: 경쟁능력인 비용, 품질, 유연성 및 시간의 경쟁능력 중 가장 중요한 경쟁능력은 무엇일까?</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 토론 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조) 토의 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제4주	<p>1) 강의제목 제2편 전략적 생산운영 제4장 품질경쟁력</p> <p>품질경쟁력의 중요성을 이해하고 품질경쟁력을 제고하기 위한 검사, 통계적 품질관리, TQM, ISO인증, 안전관리시스템 및 서비스품질에 대해서 학습한다.</p> <p>2) 강의주제: 제4장 품질경쟁력</p> <p>① 품질의 의미</p> <p>② 검사</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 품질에 대한 다양한 정의를 학습한다.</p> <p>② 검사의 의미를 이해하고 전수검사와 샘플검사의 차이를 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	<p>1) 강의제목 제2편 전략적 생산운영 제4장 품질경쟁력</p> <p>2) 강의주제: 제4장 품질경쟁력</p> <p>① 통계적 품질관리</p> <p>② Total Quality Management (TQM)</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 통계적 품질관리의 의미를 학습한다.</p> <p>② 통계적 품질관리기법으로서 관리도의 사용방법을 학습한다.</p> <p>③ 샘플링검사기법의 장점과 단점을 이해한다.</p> <p>④ TQM의 정의와 특성을 학습하고 TQEM과의 차이를 이해한다.</p> <p>사례연구: 혼다자동차의 품질관리과정(Honda statistical process control chart) 동영상</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 사례연구 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조) 동영상 시청 (강의내용 참조)</p> <p>동영상 자료원: https://www.youtube.com/watch?v=Sdj-8ZBYYmo</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	3	<p>1) 강의제목 제2편 전략적 생산운영 제4장 품질경쟁력</p> <p>2) 강의주제: 제4장 품질경쟁력</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ① ISO 인증 ② 안전관리시스템 ③ 서비스품질 <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 주요 ISO 인증을 이해한다. ② 윤리적, 법적, 재무적 관점에서 안전관리시스템을 살펴본다. ③ 서비스품질의 속성과 SERVQUAL의 5가지 속성인 신뢰성, 확실성, 유형성, 공감성 및 대응성을 학습한다. <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>(강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	1	<p>1) 강의제목 제3편 생산시스템 설계 생산시스템 설계를 위한 제품 및 서비스 설계, 프로세스 설계 그리고 생산능력, 입지 및 배치설계를 학습한다. 제5장 제품 및 서비스 설계 비용, 품질, 유연성, 시간 등 기업의 경쟁능력을 활용하여 고객이 원하는 제품이나 서비스를 창출하기 위한 제품 및 서비스를 설계하는 기법을 학습한다.</p> <p>2) 강의주제: 제5장 제품 및 서비스 설계</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 제품설계의 의의와 중요성 ② 설계전략: 마케팅 및 생산전략의 통합 <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 제품설계의 중요성과 제품설계 시 고려되어야 하는 경쟁능력의 우선순위를 학습한다. ② 마케팅전략과 생산전략을 통합한 제품설계전략의 필요성을 학습하고 품질기능전개 및 제조를 위한 설계의 중요성을 학습한다. <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제5주	2	<p>1) 강의제목 제3편 생산시스템 설계 제5장 제품 및 서비스 설계</p> <p>2) 강의주제: 제5장 제품 및 서비스 설계</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 유형재화의 제품개발과정 ② 서비스 설계 <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 고객욕구를 기반으로 개발할 제품에 대한 아이디어를 선정할 할 때 고려해야 하는 요소들을 학습한다. ② 선정된 제품 아이디어의 타당성 조사과정에서 분석해야 하는 기준들을 설명한다. ③ 타당성 조사를 통한 제품에 대한 예비설계와 실험 단계를 설명하고 최종설계 과정에 포함되는 기능설계, 형태설계, 생산설계 및 안전설계에 대해서 학습한다. ④ 서비스 설계 시 고려해야 하는 요인을 파악하고 서비스다발의 특성을 이해한다. <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 토의 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	3	<p>1) 강의제목 제3편 생산시스템 설계 제5장 제품 및 서비스 설계</p> <p>2) 강의주제: 제5장 제품 및 서비스 설계</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 제품개발방법: 동시공학 ② 공개혁신 <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 제품개발방법으로서 동시공학의 중요성을 이해한다. ② 제조를 위한 설계(DFM), 가치공학과 가치분석, 품질로버스트 설계 및 품질기능전개(QFD) 등 동시공학기법을 학습한다. ③ 품질기능전개에서 활용되는 품질의 집 작성 방법을 학습한다. ④ 공개혁신의 개념을 이해하고 사례를 학습한다. <p>사례연구: 우수한 카메라를 설계하기 위한 품질의 집 작성 사례 동영상</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 사례 연구 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>사례연구 (강의내용 참조) 동영상 자료원: https://www.youtube.com/watch?v=6yncvvnzNnE</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제6주	1	<p>1) 강의제목 제3편 생산시스템 설계 제6장 프로세스 설계 생산시스템 설계에 있어서 제품 및 서비스 설계의 다음 단계인 프로세스 설계의 의미, 프로세스 설계에 영향을 끼치는 요인 및 프로세스 설계 단계, 프로세스 종류, 제품 및 서비스에 적합한 프로세스 선택 기준에 대해 학습한다. 또한 프로젝트경영을</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p>

		<p>설명하고 프로젝트경영에서 사용되는 PERT/CPM기법 등을 학습한다.</p> <p>2) 강의주제: 제6장 프로세스 설계</p> <p>① 프로세스의 의미</p> <p>② 제품의 물적 흐름에 의한 프로세스 종류</p> <p>③ 손익분기점 분석</p> <p>④ 수직적 통합</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 프로세스 설계의 의미와 프로세스 설계 시 고려해야 하는 요인을 설명한다.</p> <p>② 제품 특성별로 적합한 프로세스 유형을 학습하고 프로세스별 장단점을 비교한다.</p> <p>③ 프로세스의 손익분기점 분석방법을 학습한다.</p> <p>④ 수직적 통합으로서 후방통합, 전방통합 등을 설명한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	2	<p>1) 강의제목 제3편 생산시스템 설계 제6장 프로세스 설계</p> <p>2) 강의주제: 제6장 프로세스 설계</p> <p>① 생산과 재고전략</p> <p>② 프로세스 선택: 제품-프로세스 전략</p> <p>③ 프로세스 설계도</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 재고생산과 주문생산을 설명하고 주요 특성별로 생산전략을 비교한다.</p> <p>② 생산량, 제품설계, 프로세스 사이의 관계를 나타내는 제품-프로세스 매트릭스를 학습하고 활용법을 이해한다.</p> <p>③ 프로세스 설계도를 작성할 때 활용되는 다양한 분석기법을 설명한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	3	<p>1) 강의제목 제3편 생산시스템 설계 제6장 프로세스 설계</p> <p>2) 강의주제: 제6장 프로세스 설계</p> <p>① 서비스 프로세스 설계</p> <p>② 매스 커스터마이제이션</p> <p>③ 프로젝트 경영</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 서비스 유형에 적합한 프로세스를 설계할 때 활용되는 고객-접촉매트릭스와 프로세스도를 설명한다.</p> <p>② 매스 커스터마이제이션에 적합한 프로세스를 파악한다.</p> <p>③ 프로젝트 계획 및 일정을 수립하고 이를 통제하는 기법은 간트 차트와 PERT/CPM 기법을 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제7주	1	<p>1) 강의제목 제3편 생산시스템 설계 제7장 생산능력, 입지 및 배치설계</p> <p>제품설계와 프로세스 설계를 완료한 후 생산능력계획, 입지 선정 및 설비배치 등에 대해서 학습한다. 생산능력, 시설 입지 및 시설 내부의 인적·물적 요소의 배치는 비용구조를 비롯한 기업의 경쟁력에 매우 큰 영향을 미치는 전략적 의사결정이다.</p> <p>2) 강의주제: 제7장 생산능력, 입지 및 배치설계</p> <p>① 생산계획의 구성</p> <p>② 생산능력계획</p> <p>③ 규모의 경제 및 범위의 경제</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 기업의 생산계획을 장기, 중기, 단기별로 수립하는 단계적으로 수립하는 프로세스를 이해한다.</p> <p>② 생산능력계획의 의의와 중요성 그리고 생산능력에 대한 다양한 의미를 학습한다.</p> <p>③ 규모의 경제와 범위의 경제를 이해하여 기업의 최적 생산능력계획을 수립하는데 활용하는 방법을 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	2	<p>1) 강의제목 제3편 생산시스템 설계 제7장 생산능력, 입지 및 배치설계</p> <p>2) 강의주제: 제7장 생산능력, 입지 및 배치설계</p> <p>① 생산능력전략</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p>

		<p>② 생산량의 확장 ③ 서비스업체의 생산능력계획</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 고객 수요 예측을 바탕으로 생산능력을 확장하는 일시적 확장전략과 점진적 확장전략을 학습하고 각 전략의 장단점을 이해한다. ② 예상치 못한 고객 수요의 증가를 충족시킬 수 있는 생산량 확장 방법을 이해한다. ③ 재고가 불가능한 서비스업체의 생산능력계획을 수립하는 방법을 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)
	3	<p>1) 강의제목 제3편 생산시스템 설계 제7장 생산능력, 입지 및 배치설계</p> <p>2) 강의주제: 제7장 생산능력, 입지 및 배치설계</p> <p>① 설비입지 ② 설비배치 ③ 서비스업체의 생산능력계획</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 설비입지 결정의 중요성과 목적을 이해하고 제조업의 설비입지와 서비스업체의 입지 결정을 위한 단계와 설비입지 결정에 영향을 미치는 요인을 학습한다. ② 설비배치의 의미, 설비배치에 영향을 미치는 요인을 학습하고 작업의 흐름에 적합한 설비배치 유형별 장단점을 이해한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)
제8주	1 2 3	중간고사	시험평가
	1	<p>1) 강의제목 제4편 생산계획 및 실행 시스템 공급사슬관리(SCM)의 개념과 전략을 살펴보고 제품 및 서비스의 수요예측기법 및 재고관리기법과 생산계획 시스템과 MRP를 학습한다 제8장 SCM 공급사슬 전체의 경쟁력향상을 추구하는 전략적 노력으로서 SCM의 개념을 살펴보고, 이의 실행을 위한 전략적 접근방법과 구체적인 실행요소들을 논의한다. 아울러 SCM의 핵심적인 부분으로서 구매관리 측면의 주요 고려사항들을 논의하고, 정보기술에 바탕을 둔 다양한 SCM 지원기술들을 살펴본다.</p> <p>2) 강의주제: 제8장 SCM(Supply Chain Management)</p> <p>① 공급사슬의 개념과 목표 및 공급사슬 조정의 중요성 ② SCM의 정의와 SCM 전략 결정요소</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 공급사슬의 개념과 목표, 공급사슬 조정의 중요성을 학습한다. ② SCM의 정의와 SCM 전략 결정요소를 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)
제9주	2	<p>1) 강의제목 제4편 생산계획 및 실행 시스템 제8장 SCM</p> <p>2) 강의주제: 제8장 SCM(Supply Chain Management)</p> <p>① SCM 전략 상황모델 ② SCM 체계</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 공급사슬 전략을 결정하는 세 가지 요소의 바람직한 조합인 SCM전략 상황모델을 학습한다. ② SCM이 가져야 할 구성요소와 체계를 이해한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)
	3	<p>1) 강의제목 제4편 생산계획 및 실행 시스템 제8장 SCM</p> <p>2) 강의주제: 제8장 SCM(Supply Chain Management)</p> <p>① SCM과 정보기술 ② 공급사슬 위기관리 ③ E-Business</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 효율적 SCM을 위해 적용되는 다양한 정보기술을 이해한다. ② 공급사슬에 부정적 영향을 미치는 요인을 파악하여 공급사슬의 붕괴를 예방하고 위</p>	강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)
			<p>토의 (강의내용 참조) 동영상 자료원: https://www.youtub</p>

	<p>기 발생 시 이를 신속히 복구할 수 있는 위기관리계획을 수립하는 방법을 학습한다.</p> <p>토의주제: 코로나 팬데믹이 공급사슬에 미친 영향과 시사점(How COVID-19 affected supply chains and the implications for the future by Deloitte) 동영상 시청 후 글로벌 SCM의 기회와 위협에 대해 토론한다.</p> <p>사례연구: 아마존의 공급사슬 최적화 기법(Amazon supply chain optimization technique)과 코로나 팬데믹 중 공급사슬 복구 사례(How Amazon Beat Supply Chain Chaos With Ships, Containers And Planes)</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 동영상 시청 후 토론 및 사례연구 → 출석평가</p>	<p>e.com/watch?v=PMzTJASdKFE</p> <p>사례연구 동영상 자료원 : 아마존 사례 https://www.youtube.com/watch?v=ncwsr1Of6Cw https://www.youtube.com/watch?v=HxXJ8Q2GCs4</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
1	<p>1) 강의제목 제4편 생산계획 및 실행 시스템 제9장 수요예측</p> <p>기업이 제공하는 제품 또는 서비스의 수요예측의 단계적 과정과 다양한 예측기법을 논의한다. 예측모형의 예측능력의 중요성을 이해하고 빅데이터를 활용한 수요예측 기법을 설명한다.</p> <p>2) 강의주제: 제9장 수요예측</p> <p>① 수요예측의 필요성 ② 수요예측과정의 단계 ③ 예측모형의 선택 ④ 시계열변화의 특성</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 기업의 생산운영관리 관련 하부 기능에서 활용되는 수요예측의 사례를 설명한다. ② 수요예측모형을 도형을 도출하기 위한 단계를 학습한다. ③ 적절한 수요예측모형을 선정하기 위해 고려해야 하는 요소들을 설명한다. ④ 수요예측모형에서 활용되는 시계열 데이터의 추세적 특성을 설명한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제10주 2	<p>1) 강의제목 제4편 생산계획 및 실행 시스템 제9장 수요예측</p> <p>2) 강의주제: 제9장 수요예측</p> <p>① 정성적 예측기법 ② 시계열 예측기법 ③ 인과형 예측기법</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 델파이법 등 설문지 또는 인터뷰 정보를 기초로 수요를 예측하는 다양한 정성적 예측기법을 학습한다. ② 과거 판매량 데이터를 사용하여 미래의 수요를 예측하는 시계열 예측기법을 학습한다. ③ 선형회귀분석기 법을 사용하여 수요를 예측하는 인과형 예측기법을 학습한다. ④ (실습) 배포되는 엑셀 파일(수요예측에 필요한 데이터 포함)을 활용하여 시계열 기법 및 선형회귀분석에 의한 수요예측모형을 추정한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조) 실습 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
3	<p>1) 강의제목 제4편 생산계획 및 실행 시스템 제9장 수요예측</p> <p>2) 강의주제: 제9장 수요예측</p> <p>① 예측모형의 평가 ② 빅데이터를 활용한 수요예측</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 예측모형의 예측능력을 측정하는 통계량인 예측오차, 평균절대편차, 평균제곱오차, 표준편차, 평균절대오차비율의 측정방법과 의미를 이해한다. ② 정형 데이터와 비정형 데이터를 포괄하는 빅데이터를 활용한 수요예측기법의 적용 사례를 설명한다.</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조) 실습 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>

		<p>③ (실습) 2교시에서 추정된 예측모형의 통계적 유의성을 분석하고 시계열 기법 및 선형회귀분석에 의한 수요예측모형을 도출하고 활용법을 설명한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	
제11주	1	<p>1) 강의제목 제4편 생산계획 및 실행 시스템 제10장 재고관리 재고의 필요성과 유형에 대한 이해와 더불어 합리적인 재고수준을 유지하기 위해 활용할 수 있는 다양한 재고관리 방식에 대해 살펴본다.</p> <p>2) 강의주제: 제10장 재고관리</p> <p>① 재고의 특성 ② 재고의 유형 ③ 재고측정치</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 재고의 적정 수준의 결정에 영향을 미치는 요소들을 이해한다. ② 재고의 사용 목적에 따른 재고유형을 설명한다. ③ 재고수준의 적정성을 평가하기 위한 지표들을 설명한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	2	<p>1) 강의제목 제4편 생산계획 및 실행 시스템 제10장 재고관리</p> <p>2) 강의주제: 제10장 재고관리</p> <p>① 경제적 주문량(EQQ) 산정 방법</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 재고비용을 최소화하는 주문량을 도출하는 EQQ 모형을 이해하고 사례를 통하여 활용법을 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	3	<p>1) 강의제목 제4편 생산계획 및 실행 시스템 제10장 재고관리</p> <p>2) 강의주제: 제10장 재고관리</p> <p>① 현장관리 재고시스템 ② ABC 분류기법 ③ VMI</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 육안으로 확인하거나 임의로 재고를 보충하는 기법을 소개한다. ② 재고품목의 중요성을 3개의 등급(A, B, C)으로 분류하여 등급별 재고관리 노력을 차별화하는 기법인 ABC 분류기법을 설명한다. ③ 공급업체가 공급품의 구매기업을 대신하여 재고를 관리하는 VMI(Vendor Management Inventory)를 설명한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제12주	1	<p>1) 강의제목 제4편 생산계획 및 실행 시스템 제11장 생산계획 시스템과 MRP 생산계획체계의 흐름 중에서 시스템에서 생산할 제품들의 총괄적인 제품 수요의 충족방안을 마련하는 총괄계획으로부터 MRP에 이르는 과정을 학습한다.</p> <p>2) 강의주제: 제11장 생산계획 시스템과 MRP</p> <p>① 생산계획 시스템의 구성 ② 총괄계획</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 생산계획 시스템의 전체적인 구성을 살펴본다. ② 총괄계획의 의미와 목표, 총괄계획의 전략적 대안 및 전략적 방향에 대해 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	2	<p>1) 강의제목 제4편 생산계획 및 실행 시스템 제11장 생산계획 시스템과 MRP</p> <p>2) 강의주제: 제11장 생산계획 시스템과 MRP</p> <p>① MPS(Master Production Schedule)의 수립</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① MPS 목표, 시간구역 및 작성절차를 이해한다. ② ATP 수량을 계산하는 방법을 알아보고 핵심작업장들의 MPS 실행 가능성을 점검하는 과정인 개략적 생산능력계획을 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>

	3	<p>1) 강의제목 제4편 생산계획 및 실행 시스템 제11장 생산계획 시스템과 MRP</p> <p>2) 강의주제: 제11장 생산계획 시스템과 MRP</p> <p>① MRP 시스템</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① MRP 시스템의 출현 배경 및 목표를 이해한다.</p> <p>② MRP 시스템의 구성 체계를 살펴보고 MRP 시스템의 주요 출력정보를 설명한다.</p> <p>※ 팀별 프로젝트 발표 - 주제 : 국내외 기업 중 하나를 골라서 글로벌 공급망 위기를 해결한 사례를 분석하여 발표(수업에서 설명한 아마존은 제외) (12주차부터 발표 시작해서 14주차에 종료)</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 팀 프로젝트 발표 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조) 팀별프로젝트 발표</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	1	<p>1) 강의제목 제5편 프로세스 혁신 시스템 ERP 시스템이란 무엇이고 ERP를 구현하고 응용하는 기법을 살펴보고 초일류 오퍼레이션 프로세스 혁신을 위한 생산, 경영 및 프로세스 혁신기법을 학습한다.</p> <p>제12장 ERP와 e-Operations 경영</p> <p>1990년대 이후 글로벌화와 더불어서 정보화는 가장 큰 경영환경의 변화를 나타낸다. 특히 인터넷 및 디지털기술의 확대로 전통적 생산운영방식과는 다른 새로운 생산운영방식이 운영의 효율성과 경쟁우위를 얻기 위해 활용되고 있다. 본 강의에서는 Operations Innovation의 도구인 ERP 시스템, 인터넷을 비롯한 정보기술, 스마트 공장 등과 같은 주제를 살펴본다.</p> <p>2) 강의주제: 제12장 ERP와 e-Operations 경영</p> <p>① ERP 시스템의 정의 및 출현 환경</p> <p>② 폐쇄형 MRP와 MRP II</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① ERP 시스템이란 무엇이고 ERP가 출현된 환경을 살펴본다.</p> <p>② 폐쇄형 MRP와 MRP II를 학습하고 두 시스템의 차이를 이해한다.</p> <p>사례연구: 나이키는 왜 ERP 구축에 실패했을까?(동영상 시청)</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 사례연구 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>사례연구 (강의내용 참조) 동영상 자료원: https://www.youtube.com/watch?v=GeC7MjwBkDs</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제13주	2	<p>1) 강의제목 제5편 프로세스 혁신 시스템 제12장 ERP와 e-Operations 경영</p> <p>2) 강의주제: 제12장 ERP와 e-Operations 경영</p> <p>① ERP</p> <p>② 오퍼레이션 혁신</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① 전형적인 ERP 시스템을 학습하고 ERP 응용 방법을 이해한다.</p> <p>② 기업에 ERP를 성공적으로 구현하기 위해 필요한 변화관리기법을 학습한다.</p> <p>사례연구: Progressive 보험회사의 오퍼레이션 혁신 사례 동영상</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 사례 연구 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>사례연구 (강의내용 참조)</p> <p>동영상 자료원: https://www.youtube.com/watch?v=rw2Qxc36Gns</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	3	<p>1) 강의제목 제5편 프로세스 혁신 시스템 제12장 ERP와 e-Operations 경영</p> <p>2) 강의주제: 제12장 ERP와 e-Operations 경영</p> <p>① e-Operation Management</p> <p>② 스마트공장</p> <p>3) 강의내용(학습목표)</p> <p>① e-Operation이란 무엇이고 e-Operation Management의 필요성을 이해한다.</p> <p>② 불량을 줄이고 효율성을 극대화시키는 미래형 공장인 스마트 공장의 글로벌 사례를 학습한다.</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조) 팀별프로젝트 발표</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>

	<p>※ 팀별 프로젝트 발표 - 주제 : 국내외 기업 중 하나를 골라서 글로벌 공급망 위기를 해결한 사례를 분석하여 발표(수업에서 설명한 아마존은 제외) (12주차부터 발표 시작해서 14주차에 종료)</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 팀 프로젝트 발표 → 출석평가</p>	
1	<p>1) 강의제목 제5편 프로세스 혁신 시스템 제13장 초일류 오퍼레이션 프로세스 혁신 1970년대 Toyota 자동차의 적시생산(JIT: Just-in-Time)시스템과 1990년대 이후 경쟁우위를 제공하는 경영혁신활동으로 확장된 린 생산 경영 시스템과 프로세스 혁신을 살펴보기로 한다.</p> <p>2) 강의주제: 제13장 초일류 오퍼레이션 프로세스 혁신 ① 적시생산시스템(JIT)의 정의 및 구성요소 ② 전통적 생산시스템과 JIT의 비교 ③ JIT에 의한 생산계획 및 통제 ④ 서비스 시스템에서의 JIT 적용</p> <p>3) 강의내용(학습목표) ① 적시생산시스템(JIT)의 정의 및 구성요소를 이해한다. ② 전통적 생산시스템과 JIT의 차이를 살펴보고 프로세스별로 적합한 JIT 생산계획 및 통제기법을 학습한다. ③ 서비스 시스템에서의 JIT 적용 방법을 이해한다.</p> <p>사례연구: 도요타 JIT 사례 동영상 by Bloomberg Quicktake: originals</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 사례 연구 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>동영상 시청 (강의내용 참조)</p> <p>동영상 자료원: https://www.youtube.com/watch?v=F5vtCRFRAK0&pp=ugMICgJrbxABGAE%3D</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제14주	<p>1) 강의제목 제5편 프로세스 혁신 시스템 제13장 초일류 오퍼레이션 프로세스 혁신</p> <p>2) 강의주제: 제13장 초일류 오퍼레이션 프로세스 혁신 ① 린(lean) 생산의 정의 ② 7가지 낭비 ③ 린의 5가지 원칙</p> <p>3) 강의내용(학습목표) ① 린 생산이란 무엇인가? ② 생산과정에서 발생하는 7가지 낭비의 유형을 살펴보고 제품 경쟁력을 제고할 수 있는 린의 5가지 원칙을 설명한다. ③ 스티브 잡스의 린 식스 시그마 핵심원칙(Steve Jobs Talks Lean Six Sigma core principles, Lean Six Sigma Training Ltd.) 동영상</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조)</p> <p>동영상 시청 (강의내용 참조) 동영상 자료원: https://www.youtube.com/watch?v=gHSp-1lxolg</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
3	<p>1) 강의제목 제5편 프로세스 혁신 시스템 제13장 초일류 오퍼레이션 프로세스 혁신</p> <p>2) 강의주제: 제13장 초일류 오퍼레이션 프로세스 혁신 ① 프로세스 혁신의 중요성 ② 프로세스 혁신 기법</p> <p>3) 강의내용(학습목표) ① 프로세스 혁신의 중요성을 이해한다. ② 기업의 가치창출을 극대화하기 위한 다양한 프로세스 혁신기법을 학습한다.</p> <p>사례연구: 1. Hewlett Parckard의 BPR 2. Lockheed Martin의 식스 시그마</p> <p>※ 팀별 프로젝트 발표 - 주제 : 국내외 기업 중 하나를 골라서 글로벌 공급망 위기를 해결한 사례를 분석하여 발표(수업에서 설명한 아마존은 제외) (12주차부터 발표 시작해서 14주차에 종료)</p> <p>※ 개인별 과제 - 주제 : 본인이 근무한 적이 있거나 근무하고 있는 기업 또는 조직의</p>	<p>강의계획서 주교재 강의교안 (강의내용 참조) 팀별프로젝트 발표</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>

		<p>프로세스의 유형과 특성을 분석하여 제출(근무 경험이 없는 경우 본인이 가장 알고 있는 기업 선택 가능)(제출 기한은 14주차)</p> <p>개인별 과제 작성 시 주의 사항 주어진 주제에 대해 창의적으로 접근해야 하며, 근본적인 문제 원인을 파악하도록 해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수업내용에 맞는 내용을 작성해야 함 - 학생 및 강사의 질문에 모두 대답할 수 있도록 충분히 내용을 이해해야 함 - 과제는 제출팀의 창의성 및 내용충실도를 우선적으로 확인(표절에 대한 판단은 교과목 교수의 주관으로 이뤄지며, 표절 판정 시 모두 0점 처리함) - 보고서 표지에 팀원별 공헌도 및 분담 내용을 표기해야 함 <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 사례 연구 → 팀 프로젝트 발표 → 출석평가</p>	
제15주	1 2 3	기말고사	시험평가

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	

6. 수업 진행 방법

1. 강의OT-강의계획서 공지(강의계획서 체크를 통해 사전 강의 준비)
2. 이론강의-강의안 작성을 통하여 효과적인 학습 목표를 달성하고 학습자들을 몰입하게 한다.
3. 토의-생산관리 주제를 통해 생산관리의 핵심내용을 보다 쉽게 이해하게 한다.
4. 동영상 시청 - 수업 내용의 실제 활용 사례와 관련한 동영상을 시청함으로써 학생들의 이해를 돕고 흥미를 유발한다.
5. 과제물 제시 및 발표

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항 (과제물 제시)

※ **팀별 프로젝트 발표** - 주제 : 국내외 기업 중 하나를 골라서 글로벌 공급망 위기를 해결한 사례를 분석하여 발표(수업에서 설명한 아마존은 제외) (12주차부터 발표 시작해서 14주차에 종료)

※ **개인별 과제** - 주제 : 본인이 근무한 적이 있거나 근무하고 있는 기업 또는 조직의 프로세스의 유형과 특성을 분석하여 제출(근무 경험이 없는 경우 본인이 가장 알고 있는 기업 선택 가능)(제출 기한은 14주차)

- 개인별 과제 작성 시 주의 사항
주어진 주제에 대해 창의적으로 접근해야 하며, 근본적인 문제 원인을 파악하도록 해야 함
- 수업내용에 맞는 내용을 작성해야 함
 - 학생 및 강사의 질문에 모두 대답할 수 있도록 충분히 내용을 이해해야 함
 - 과제는 제출팀의 창의성 및 내용충실도를 우선적으로 확인(표절에 대한 판단은 교과목 교수의 주관으로 이뤄지며, 표절 판정 시 모두 0점 처리함)
 - 보고서 표지에 팀원별 공헌도 및 분담 내용을 표기해야 함

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

9. 강의유형

이론중심(●), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행()
이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()