

강 의 계 획 서

1. 강의개요

학습과목명	경영학개론	학점	3학점	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3시간	강의실		수강대상		E-mail	

2. 교과목 학습목표

1. 경영학에 대한 기본적인 개념과 경영학의 발전과정을 설명할 수 있다.
2. 불확실한 경영환경에 효율적으로 대응하기 위한 경영자, 기업가정신, 경영전략 및 경영혁신기법에 대해 제시할 수 있다.
3. 경영조직 구조 설계, 리더십, 인적자원관리 및 생산관리, 회계관리에 대한 이해를 통해 업무에 활용할 수 있다.

3. 교재 및 참고문헌

주교재 : 21세기 경영학(제7판), 지호준, 이재범, 집현재, 2015.
 부교재 : Understanding Business, 경영학의 이해, Wilkliaam G. Nickels, James MM. McHugh, Susan M. McHugh, 생능출판사, 2012.
 부교재 : 경영학원론(3판), 임창희, 도서출판 라온, 2015.

4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
제1주	1	1) 강의주제 : 경영의 이해 2) 강의목표 : ① 경영에 대한 본질을 이해할 수 있다. ② 기업과 경영에 대해 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 경영이란, 경영의 필요성 ② 경영자란, 기업과 경영의 관계 4) 수업방법 : (오리엔테이션) → (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)	
	2	1) 강의주제 : 경영마인드의 이해 2) 강의목표 : ① 경영마인드에 대해 이해할 수 있다. ② 학문으로서 경영마인드를 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 경영마인드란? ② 학문으로서의 경영마인드 4) 수업방법 :	

		(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)	
	3	1) 강의주제 : 경영마인드의 이해 2) 강의목표 : ① 경영마인드의 핵심요소를 설명할 수 있다. ② 경영마인드가 있는 기업과 없는 기업을 비교 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 경영마인드의 핵심요소 ② 경영마인드가 있는 기업과 없는 기업 ③ 각 장의 요약정리 ④ 사례 : 삼성전자의 예를 살펴본다. 4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)	
제2주	1	1) 강의주제 : 경영학의 이해 2) 강의목표 : ① 경영학을 설명할 수 있다. ② 경영학의 성격에 대해 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 경영학, 경영학의 성격 ② 경영학의 어제와 오늘 4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)	
	2	1) 강의주제 : 기업의 창업 2) 강의목표 : ① 창업을 설명할 수 있다. ② 벤처창업과 소자본창업에 대해 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 창업은 아이디어와 자본의 결합 ② 벤처창업과 소자본 창업 ③ 벤처창업과 소자본 창업의 비교 4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)	
	3	1) 강의주제 : 기업의 창업 2) 강의목표 : ① 창업의 과정을 이해할 수 있다. ② 창업의 성공전략에 대해 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 내부여건 및 외부환경 분석 ② 창업아이템 선정, 타당성분석 ③ 창업의 성공전략 및 각 장의 요약정리 ④ 사례 : 현대자동차의 예를 살펴본다. 4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)	

		가)	
제3주	1	1) 강의주제 : 계획활동 2) 강의목표 : ① 계획활동이란 무엇인지 설명할 수 있다. ② 계획수립의 중요성에 대해 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 계획수립의 중요성 ② 단기, 중기, 장기계획과 전략, 운영, 예산, 계획 4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)	
	2	1) 강의주제 : 계획활동 2) 강의목표 : ① 계획활동 4단계가 무엇인지 설명할 수 있다. ② 경영목표 설정을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 경영목표 설정 ② 경영계획안 개발, 평가, 선택 4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)	
	3	1) 강의주제 : 계획활동 2) 강의목표 : ① 21세기 계획활동에 대해 이해할 수 있다. ② 글로벌 환경변화 대해 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 글로벌환경변화에 대응한 유연한 계획수립 ② 체계적 자원관리를 위한 장기계획 ③ 각 장의 요약정리 ④ 사례 : LG전자의 예를 살펴본다. 4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)	
제4주	1	1) 강의주제 : 조직화활동 2) 강의목표 : ① 조직화란 무엇인지 설명할 수 있다. ② 조직화, 조직설계, 조직구조를 이해한다. 3) 강의세부내용 : ① 조직화는 조직을 구성해 가는 과정 ② 조직화, 조직설계, 조직구조 4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)	
	2	1) 강의주제 : 조직화활동 2) 강의목표 :	

		<ul style="list-style-type: none"> ① 조직화 4단계에 대해 이해한다. ② 부서의 책임과 권한이 무엇인지 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 업무를 수행할 부서를 결정하는 이유 ② 부서의 책임과 권한을 부여하는 이유 ③ 업무와 부서의 전체적 조정 <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 조직화활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 조직구조의 유형에 대해 설명할 수 있다. ② 라인-스텝조직에 대해 이해할 수 있다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 라인-스텝조직 ② 사업부제 조직, 매트릭스조직, 팀조직 ③ 각 장의 요약정리 ④ 사례 : 농심의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제5주	1	<p>1) 강의주제 : 지휘활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 지휘활동에 대해 이해할 수 있다. ② 리더쉽을 통한 지휘활동에 대해 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 리더쉽을 통한 지휘활동 ② 동기유발을 통한 지휘활동 <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 지휘활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 의사소통을 통한 지휘활동을 학습한다. ② 21세기 지휘활동에 대해 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 정보를 공유하는 과정과 의사소통 네트워크 ② 민주적 리더쉽, 네트워크형 의사소통체계의 구축 <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 통제활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 통제활동에 대해 이해할 수 있다. 	

		<p>② 통제활동 4단계를 학습한다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 통제활동시기와 활동에 따라 분류</p> <p>② 표준의 설정, 업무성과의 측정 표준의 비교</p> <p>③ 각 장의 요약정리</p> <p>④ 사례 : 코카콜라의 예를 살펴본다.</p> <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제6주	1	<p>1) 강의주제 : 인사활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <p>① 인사활동에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 인적자원과 노사관계의 관리활동</p> <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 인사활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <p>① 인적자원 관리활동에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 인적자원관계수립, 모집 및 선발, 교육훈련 및 경력개발</p> <p>② 업적평가, 보상관리, 인원교체 및 이직관리</p> <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 인사활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <p>① 노사관계 관리활동에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 노사관계란</p> <p>② 바람직한 노사관계 관리활동</p> <p>③ 21세기 인사활동</p> <p>④ 각 장의 요약정리</p> <p>⑤ 사례 : 아모레퍼시픽의 예를 살펴본다.</p> <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제7주	1	<p>1) 강의주제 : 마케팅활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <p>① 마케팅활동이란 무엇인지 설명할 수 있다.</p> <p>② 마케팅활동의 과정에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 마케팅은 제품과 서비스의 교환활동</p>	

		<p>② 마케팅활동의 과정의 이유</p> <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 마케팅활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <p>① 마케팅믹스활동에 대해 이해할 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 마케팅믹스에서의 제품전략 ② 마케팅믹스에서의 가격전략 ③ 마케팅믹스에서의 유통 및 촉진전략</p> <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 마케팅활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <p>① 21세기 마케팅활동에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 인터넷 네트워크 마케팅시스템의 구축과 SNS마케팅활용 ② 고객만족 중심의 가치경영추구 등 ③ 각 장의 요약정리 ④ 사례 : 삼성SDI의 예를 살펴본다.</p> <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p> <p>■ 과제물 제출 및 발표 사회적기업의 지속발전을 위한 책임경영에 관하여 조사하시오.</p> <p>(국내 및 국제기업의 사회적기업의 지속발전을 위한 책임경영 성공사례 측면에서 기업 성공에 영향을 미친 사례에 대해서 조사하시오)</p>	
제8주	1	중간고사	
	2		
	3		
제9주	1	<p>1) 강의주제 : 생산활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <p>① 생산활동에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 생산활동은 제품과 서비스의 창출활동 ② 제조업 생산활동과 서비스업 생산활동</p> <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 생산활동</p> <p>2) 강의목표 :</p>	

		<p>① 제조업의 생산활동에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 수요예측 및 제품설계</p> <p>② 공장입지의 선정 및 배치</p> <p>③ 운영 및 품질검사</p> <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 생산활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <p>① 서비스업의 생산활동을 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 상품개발, 입지선정, 시설배치</p> <p>② 서비스품질의 측정과 관리</p> <p>③ 각 장의 요약정리</p> <p>④ 사례 : 펄시콜라의 예를 살펴본다.</p> <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제10주	1	<p>1) 강의주제 : 재무활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <p>① 재무활동이란 무엇인지 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 재무활동은 자본의 조달과 운용활동</p> <p>② 기업의 경영성적은 재무제표</p> <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 재무활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <p>① 자본조달활동이 무엇인지 이해할 수 있다.</p> <p>② 자본운용활동이 무엇인지 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 직접금융과 간접금융을 통한 자본조달활동</p> <p>② 사업투자를 통한 자본운용활동</p> <p>③ 증권투자를 통한 자본운용활동</p> <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 재무활동</p> <p>2) 강의목표 :</p> <p>① 재무성과의 분석활동을 이해할 수 있다.</p> <p>② 21세기 재무활동에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 :</p> <p>① 회계정보의 이용과 경영분석</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> ② 성장성, 안전성, 수익성, 생산성, 유동성, 활동성 ③ 각 장의 요약정리 ④ 사례 : 카카오톡의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제11주	1	<p>1) 강의주제 : 글로벌경영</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 글로벌경영을 이해하고 그 중요성을 파악한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 글로벌경영이란 무엇인가? ② 왜 글로벌경영이 요구되는가? <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 글로벌경영</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 글로벌경영의 추진전략을 학습한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 국제계약과 수출입을 통한 진출전략, ② 전략적 제휴, 국제적 직접투자 및 간접투자에 의한 진출전략 <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 글로벌경영</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 21세기 글로벌경영체계를 이해할 수 있다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 글로벌 스탠더드의 조기 정착 ② 종합적인 글로벌 네트워크 구축 ③ 글로벌 협력경영의 실천 ④ 각 장의 요약정리 ⑤ 사례 : 대한항공의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제12주	1	<p>1) 강의주제 : 전략경영</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 전략경영을 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 전략이란, 전략경영의 필요성 ② 전략결정의 4가지 고려요소 <p>4) 수업방법 :</p>	

		(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)	
	2	1) 강의주제 : 전략경영 2) 강의목표 : ① 시장상황을 고려한 전략을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 제품 및 시장 전략 ② 제품 포트폴리오 전략 4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)	
	3	1) 강의주제 : 전략경영 2) 강의목표 : ① 경쟁우위 요소를 고려한 전략을 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 비용우위전략 ② 차별화전략, 집중화전략 ③ 각 장의 요약정리 ④ 사례 : 아시아나항공의 예를 살펴본다. 4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)	
제13주	1	1) 강의주제 : 정보경영 2) 강의목표 : ① 정보경영을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 정보시스템의 유형, 정보경영의 발전 ② 전사적자원관리, 공급망관리 4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)	
	2	1) 강의주제 : 정보경영 2) 강의목표 : ① 전자상거래를 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 전자문서교환 ② 칼스(CALS) ③ 인터넷 상거래 4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)	
	3	1) 강의주제 : 정보경영 2) 강의목표 : ① 21세기 정보경영체제에 대해 이해할 수 있다. 3) 강의세부내용 : ① 고객중심의 디지털 경영 실현	

		<ul style="list-style-type: none"> ② 정보기술을 기반으로 업무 프로세스재구축 ③ 인터넷 상거래의 전략적 활용 ④ 각 장의 요약정리 ⑤ 사례 : 롯데그룹의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제14주	1	<p>1) 강의주제 : 지식경영</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 지식경영을 이해할 수 있다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 지식경영이란 무엇인가? ② 지식경영을 보는 3가지 관점 <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 지식경영</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 지식경영의 4단계를 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 지식의 획득, 지식의 저장 ② 지식의 공유, 지식의 창출 <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 지식경영</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 부문별 지식경영전략을 이해할 수 있다. ② 21세기 지식경영체제에 대해 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 인적자원개발전략, 마케팅, 생산, 재무전략 ② 지식경영을 위한 제도적 기반 구축 ③ 각 장의 요약정리 ④ 사례 : 유니클로의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p> <p>■ 과제물 제출 및 발표 사회적기업의 지속발전을 위한 책임경영에 관하여 조사하시오. (국내 및 국제기업의 사회적기업의 지속발전을 위한 책임경영 성공사례 측면에서 기업 성공에 영향을 미친 사례에 대해서 조사하시오)</p>	
제15주	1	기말시험	
	2		

	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	20%	20%	0%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
<p>수업은 강의를 중심으로 진행하되 해당 주제와 관련 있는 동영상자료를 소개하고 이에 대한 상호간의 자유 토론을 실시한다. 생활에서 일어날 수 있는 사례를 가지고 토론을 진행함으로써 수강생들의 흥미를 자극함과 동시에 해당 주제의 내용과 자연스러운 연결을 지어 학습에 대한 동기부여를 일으킬 수 있다. 질문과 응답을 주고받으며 학습주제에 대한 내용을 깊이 있게 습득한다. 이 모든 과정에 교강사는 학생들이 이해를 쉽게 할 수 있도록 강의, 질문에 대한 응답을 해 주며, 수강생들간의 토론 시에는 중재자 역할을 수행한다.</p>						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항 (과제물 제시)						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
<p>이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(●) 이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()</p>						