

강 의 계 획 서

1. 강의개요							
학습과목명	경영전략론	학점	3학점	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3시간	강의실		수강대상		E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>첫째, 경영전략의 개념을 이해한다.</p> <p>둘째, 경영전략의 중요성, 목적, 주체 등 주요내용 학습한다.</p> <p>셋째, 경영전략의 이론적 배경과 고전적·현대적 전략론의 비교분석한다.</p> <p>넷째, 경영전략의 순환과정을 이해한다.</p> <p>다섯째, 경영조직의 개념과 조직의 편성 및 구조에 대한 내용을 이해한다.</p> <p>여섯째, 경영의 전략관리 개념, 운용 및 특성에 대해서 이해한다.</p> <p>일곱째, 경영전략의 계획수립 및 실행과정의 단계별 과정의 연구한다.</p> <p>여덟째, 기업의 글로벌화와 현대적인 경영전략기법과 각 분야별 혁신기법을 학습한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>주교재: 글로벌시대의 경영전략, 장세진, 박영사, 2014</p> <p>부교재: 전략경영론, 김영수, 학현사, 2014</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제1주	1	<p>1) 강의주제 : 1장 경영전략이란 무엇인가</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영전략의 개념과 목표를 이해한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 오리엔테이션 - 경영전략의 정의를 학습한다. - 전략적 의사결정의 특징-1 측면을 체계적으로 파악한다. - 전략적 의사결정의 특징-2 측면을 체계적으로 파악한다. <p>4) 수업방법 (오리엔테이션) → (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>					
	2	<p>1) 강의주제 : 1장 경영전략이란 무엇인가</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영전략의 성장과정을 이해한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Porter의 비판의 개념을 파악할 수 있다. - 경영전략분석의 역할의 내용을 파악할 수 있다. 					

		<ul style="list-style-type: none"> - SWOT분석과 산업구조분석, 경영자원론과의 관계를 정립한다. <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 1장 경영전략이란 무엇인가</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영전략의 주요 분석기법을 이해한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업전략과 사업전략의 차이-1 측면을 체계적으로 파악한다. - 기업전략과 사업전략의 차이-2 측면을 체계적으로 파악한다. - 사례: 포스코의 경영전략의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	1	<p>1) 강의주제 : 2장 글로벌경영환경하의 기업의 목표와 지배구조</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 산업과 경쟁의 글로벌화를 촉진시키는 요인을 이해한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌화의 정의를 학습한다. - 글로벌산업, 국가별산업의 내용을 파악할 수 있다. - 글로벌화를 촉진시키는 요인-1 측면을 체계적으로 파악한다. - 글로벌화를 촉진시키는 요인-2 측면을 체계적으로 파악한다. - 글로벌화를 촉진시키는 요인-3 측면을 체계적으로 파악한다. <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제2주	2	<p>1) 강의주제 : 2장 글로벌경영환경하의 기업의 목표와 지배구조</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현재의 한국기업의 상황을 분석하고 한국기업이 추구해야 할 전략적 대안을 살펴본다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국기업의 글로벌경쟁력 개념을 파악할 수 있다. - 한국 주요산업의 비교우위의 변화 정리한다. - 기업의 목표의 측면을 체계적으로 파악한다. - 기업이윤의 측정: 회계적, 경제적 이윤 <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 2장 글로벌경영환경하의 기업의 목표와 지배구조</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업이 추구해야 할 목표에 대해서 살펴본다. - 기업지배구조에 대해서 살펴본다. 	

		<p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업의 지배구조를 이해한다. - 한국 기업 지배구조의 문제점을 학습한다. - 기업 지배구조의 주요 수단을 확인한다. - 한국기업들의 지배구조의 변화를 체계적 분석한다. - 사례: SK텔레콤의 사외이사제 도입의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제3주	1	<p>1) 강의주제 : 3장 기업의 외부환경분석</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 산업의 구조적인 특성을 이해한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 산업구조분석을 하는 이유를 이해한다. - 산업 및 기업의 수익률 결정요인을 학습한다. - 산업구조분석기법을 파악할 수 있다. - 기존기업과의 경쟁을 파악할 수 있다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 3장 기업의 외부환경분석</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 산업분석을 통하여 해당 산업이 향후 유망산업이 될 것인지 아니면 사양 산업이 될 것인지 판단할 수 있다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁의 강도를 결정하는 주요 요인-1 측면을 체계적으로 파악한다. - 경쟁의 강도를 결정하는 주요 요인-2 측면을 체계적으로 파악한다. - 경쟁의 강도를 결정하는 주요 요인-3 측면을 체계적으로 파악한다. - 잠재적 진입자와의 경쟁을 파악할 수 있다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 3장 기업의 외부환경분석</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해당 산업의 성공요인을 파악할 수 있다. - 산업구조를 유리하게 바꾸기 위해 어떤 행동을 취할 수 있는가를 이해할 수 있다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진입장벽의 예 : 반도체 산업의 예를 살펴본다. 	

		<ul style="list-style-type: none"> - 진입장벽 회피하기를 학습한다. - 대체재와의 경쟁을 이해한다. - 구매자와 공급자의 교섭력을 이해한다. - 산업구조분석의 유용성 / 문제점 측면을 체계적으로 파악한다. - 사례: 삼성전자의 반도체산업의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제4주	1	<p>1) 강의주제 : 4장 기업의 경영자원과 핵심역량</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영자원의 종류 및 세부내용을 정립한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영자원 : 유형자원 측면을 체계적으로 파악한다. - 경영자원 : 무형자원 측면을 체계적으로 파악한다. - 경영자원 : 인적자원 측면을 체계적으로 파악한다. <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 4장 기업의 경영자원과 핵심역량</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 핵심역량의 정의 및 관계를 정립한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 핵심역량(core competence)의 정의를 이해한다. - 경영자원, 핵심역량, 경쟁우위의 관계를 학습한다. - 핵심역량 접근법의 장점을 정립한다. <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 4장 기업의 경영자원과 핵심역량</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 핵심역량의 파악, 평가, 사례를 파악 한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 핵심역량의 파악 : 가치사슬의 활용 (마이클 포터의 가치사슬) - 핵심역량 평가: 벤치마킹의 방법을 학습한다. - 한국 기업의 핵심역량을 정리한다. - 사례: 메디슨의 고속성장과 추락의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제5주	1	<p>1) 강의주제 : 5장 조직구조, 성과통제, 기업문화, 리더십</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조직구조의 유형 종류 및 정의 한다. 	

		<p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조직구조의 유형 : 기능별 조직구조를 이해한다. - 조직구조의 유형 : 사업부제 조직구조를 이해한다. - 기업구조의 변천과정을 학습한다. - 국제화된 사업부제 조직구조를 학습한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 5장 조직구조, 성과통제, 기업문화, 리더십</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전략목표수립과 성과통제를 파악한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전략사업단위(SBU)의 개념을 정립한다. - 기획조정실의 기능을 학습한다. - 전략목표수립과 성과통제를 구분 학습한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 5장 조직구조, 성과통제, 기업문화, 리더십</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 통제메커니즘(공식적, 비공식적)의 세부적 내용을 파악한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공식적 통제메커니즘(1) :전략목표수립을 체계적으로 파악한다. - 공식적 통제메커니즘(2) :성과통제를 체계적으로 파악한다. - 비공식적 통제메커니즘(1):기업문화를 체계적으로 파악한다. - 비공식적 통제메커니즘(2):리더십을 체계적으로 파악한다. - 사례: 삼성물산의 사업부제조직의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제6주	1	<p>1) 강의주제 : 6장 경쟁우위와 경쟁전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁전략의 성격에 대해서 이해한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁전략의 정의를 정립한다. - 경쟁전략 수립 시 고려요인을 분석한다. - 경쟁우위의 정의를 정립한다. - 경쟁우위의 창출의 방법을 학습한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 6장 경쟁우위와 경쟁전략</p>	

		<p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁우위의 유지관련 기준을 파악한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁우위의 유지(1):판단기준을 체계적으로 파악한다. - 모방하기 어려운 경영자원을 학습한다. - 경쟁우위의 유지(2): 액티비티 시스템을 체계적으로 파악한다. - 모방전략 및 방어전략의 관계성에 대해 학습한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 6장 경쟁우위와 경쟁전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁우위의 유지를 지속 할 수 있는 방법을 알아보자. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최초진입자의 우위(First Mover's Advantage)를 학습한다. - 수익률, 산업구조, 경쟁우위 및 경영자원의 관계를 분석한다. - 게임이론을 체계적으로 파악한다. - 사례: SKT 대 KT의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제7주	1	<p>1) 강의주제 : 7장 비용우위와 가격경쟁</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비용우위의 근본적인 원천에 대해 이해한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비용결정요인(1)을 체계적으로 파악한다. - 비용결정요인(2)을 체계적으로 파악한다. - 비용결정요인(3)을 체계적으로 파악한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 7장 비용우위와 가격경쟁</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업활동을 세분화하여 산업 내에서 비용우위를 평가하는 방법에 대해 이해한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가격경쟁전략을 체계적으로 파악한다. - 가격경쟁 유발요인과 억제요인을 구분한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 7장 비용우위와 가격경쟁</p>	

		<p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비용에 대한 분석기법을 활용한 가격전략 수립방법에 대해 이해한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신규진입저지를 위한 가격전략을 학습한다. - 진입저지 가격전략의 선택을 이해한다. - 사례: 이마트의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p> <p>■ 과제물 제출 및 발표</p> <p>경영전략 측면에서 성공사례를 조사하시오. (국내, 국제기업의 성공사례 측면에서 기업 성공에 영향을 미친 사례에 대해서 조사하시오)</p>	
제8주	1	중간고사	
	2		
	3		
제9주	1	<p>1) 강의주제 : 8장 차별화우위와 차별화전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 차별화의 개념 및 성격을 학습한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 차별화의 정의를 학습한다. - 포지셔닝을 학습한다. - 사회적·심리적 요인에 의한 차별화를 학습한다. - 수요측면의 차별화에 대한 개념도를 학습한다. - 인터넷을 통한 차별화를 이해한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 8장 차별화우위와 차별화전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 차별화우위의 도출 및 유지를 위한 방법을 논의한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가치사슬을 활용한 차별화우위 분석을 이해한다. - 차별화우위의 유지를 학습한다. - 가치혁신의 방법론을 학습한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 8장 차별화우위와 차별화전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 차별화전략의 세부유형을 학습한다. 	

		<p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 차별화전략 : 제품전략(1)을 체계적으로 파악한다. - 차별화전략 : 제품전략(2)을 체계적으로 파악한다. - 차별화전략 : 광고전략, 유통전략을 체계적으로 파악한다. - 사례 : 아이리버의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제10주	1	<p>1) 강의주제 : 9장 기업의 다각화전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다각화의 결정에 영향을 미치는 요인 파악한다. - 다각화와 기업 이윤극대화에 대한 이해를 한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다각화의 정의를 이해한다. - 다각화의 목적(1)을 체계적으로 파악한다. - 다각화의 목적(2)을 체계적으로 파악한다. - 다각화의 목적(3)을 체계적으로 파악한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 9장 기업의 다각화전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 핵심역량 및 경영자원의 관점에서 다각화 과정에 대한 학습을 한다. - 주요 포트폴리오관리기법은 무엇인지에 대한 파악을 한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다각화의 성과를 체계적으로 파악한다. - 다각화전략의 성공을 위한 요건을 학습한다. - 다각화전략을 통한 가치창출가능성을 이해한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 9장 기업의 다각화전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다각화의 성공 및 실패요인에 대한 이해를 한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업포트폴리오 관리를 체계적으로 파악한다. - 포트폴리오 관리기법의 문제점을 분석한다. - 사업단위 접근법과 핵심역량접근법의 차이점을 이해한다. - 사례: 금호아시아나의 항공운수산업 진출의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 :</p>	

		(이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)
제11주	1	<p>1) 강의주제 : 10장 수직적통합과 아웃소싱전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업조직과 시장의 상대적인 효율성을 고려하고 기업의 범위를 결정하는 거래비용이론을 살펴본다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수직적 통합을 체계적으로 파악한다. - 거래비용이론을 체계적으로 파악한다. - 수직적 통합과 관련한 추이를 학습한다. - 거래비용의 관점에서 본 한국의 재벌조직을 이해한다. <p>4) 수업방법 :</p>
	2	<p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p> <p>1) 강의주제 : 10장 수직적통합과 아웃소싱전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업의 내부조직으로 통합할 것인가 또는 시장에서 구매를 할 것인가 하는 기업의 수직적 통합 정도를 결정할 수 있다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수직적 통합의 비용(1)을 체계적으로 파악한다. - 수직적 통합의 비용(2)을 체계적으로 파악한다. - 수직적통합의 이득을 학습한다. - 수직적 통합 수준의 결정을 이해한다. <p>4) 수업방법 :</p>
	3	<p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p> <p>1) 강의주제 : 10장 수직적통합과 아웃소싱전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시장거래와 장기공급계약, 프랜차이즈, 아웃소싱전략 등에 대해서 살펴본다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 준통합 (Quasi-Vertical Integration)을 체계적으로 파악한다. - 전략적 아웃소싱을 체계적으로 파악한다. - 가상통합을 체계적으로 파악한다. - 핵심역량에 입각한 수직적 통합전략을 학습한다. - 사례: 현대자동차의 수직계열화의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 :</p>
제12주	1	<p>(이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p> <p>1) 강의주제 : 11장 해외시장 진출전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해외시장진출의 다양한 방법을 살펴보고 그 장·단점을 살펴본다.

		<p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌전략을 학습한다. - 가치사슬의 세계적인 배치를 체계적으로 파악한다. - 기업활동의 세계적인 조정을 체계적으로 파악한다. - 글로벌 전략의 유형을 체계적으로 파악한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 11장 해외시장 진출전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해외시장진출전략 중 직접투자의 동기와 유형 및 그 진출과정을 살펴본다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해외시장진출방법의 고려요인을 이해한다. - 해외시장진출방법의 분류를 체계적으로 파악한다. - 해외시장진출방법의 발전과정을 학습한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 11장 해외시장 진출전략</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업이 다국적기업으로 성장하는 것을 이해하고 다국적기업에 효과적인 경영관리방법에 대해 살펴본다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 직접투자의 동기, 과정을 체계적으로 파악한다. - 국가간 순차적 진입의 예를 학습한다. - 한국기업의 국제화에 대한 평가를 이해한다. - 사례 : LG생명과학의 글로벌전략의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제13주	1	<p>1) 강의주제 : 12장 전략적 제휴, 합작투자, 기업인수합병</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전략적 제휴의 개념과 성격을 학습한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전략적 제휴의 정의를 이해한다. - 전략적 제휴의 주요 목적 (1)을 체계적으로 파악한다. - 전략적 제휴의 주요 목적 (2)을 체계적으로 파악한다. - 전략적 제휴의 유형을 분석한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 12장 전략적 제휴, 합작투자, 기업인수합병</p>	

		<p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 성공적 제휴를 위한 기준과 방법을 정리한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제휴파트너 선정 시 고려요인을 파악한다. - 제휴의 성공에 대한 실증연구 결과를 학습한다. - 성공적인 제휴경영기법을 이해한다. - 성공적인 제휴를 위한 조직간의 수평적 관계를 파악한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	3	<p>1) 강의주제 : 12장 전략적 제휴, 합작투자, 기업인수합병</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인수합병의 목적 및 실패사례를 학습한다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 인수·합병을 체계적으로 파악한다. - 인수합병의 목적을 이해한다. - 인수합병전략의 실패를 학습한다. - 인수 후 통합과정을 학습한다. - 사례 : 다음 커뮤니케이션의 고속성장의 예를 살펴본다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
제14주	1	<p>1) 강의주제 : 13장 구조조정과 경영혁신</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구조조정의 원인과 유형을 살펴본다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구조조정의 정의를 학습한다. - 기업 구조조정의 방법을 체계적으로 파악한다. - 기업구조조정의 단계를 체계적으로 파악한다. - 한국기업의 구조조정을 파악한다. <p>4) 수업방법 :</p> <p>(이론강의) → (질의응답 및 출석평가)</p>	
	2	<p>1) 강의주제 : 13장 구조조정과 경영혁신</p> <p>2) 강의목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국 대기업들의 경영혁신의 주요 요소인 사업구조조정, 재무구조조정, 조직구조조정의 개념과 구체적인 방법론을 살펴본다. <p>3) 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업구조조정의 절차를 체계적으로 파악한다. - 조직구조조정을 이해한다. - 외환위기 이전의 한국 기업들의 조직특성을 이해한다. - 외환위기 이후 한국 기업들의 조직특성을 이해한다. 	

		4) 수업방법 : (이론강의) → (질의응답 및 출석평가)	
		1) 강의주제 : 13장 구조조정과 경영혁신	
		2) 강의목표 : - 지속적인 경영혁신에 필요한 조직학습이론과 벤치마킹에 대해서 살펴본다.	
	3	3) 강의세부내용 : - 사업부제 조직의 특징을 학습한다. - 조직단순화를 이해한다. - 업무재설계(Business Reengineering)를 학습한다. - 조직학습과 지식경영을 체계적으로 파악한다. - 벤치마킹을 체계적으로 파악한다. - 사례 : 두산그룹의 경영혁신의 예를 살펴본다.	
		4) 수업방법 : (이론강의) → (조별 기업사례 분석 발표) → (질의응답 및 출석평가) ■ 과제물 제출 및 발표 경영전략 측면에서 성공사례를 조사하시오. (국내, 국제기업의 성공사례 측면에서 기업 성공에 영향을 미친 사례에 대해서 조사하시오)	
제15주	1		
	2		기 말 고 사
	3		
5. 성적평가 방법			
	중간고사	기말고사	과제물
	30%	30%	10%
			출결
			20%
			기타
			10%
			합계
			100 %
			비고
6. 수업 진행 방법			
■ 강의 OT : 강의 OT를 진행하여 교과목의 이해도를 높인다.			
■ 이론강의 : 핵심내용 설명함으로써 학습목표를 달성하고자 한다.			
■ 토론강의 : 주차별 주제를 통한 학생들의 토론을 통하여 주제별 개념을 명확히 이해시킨다.			
■ 동영상시청 : 경영전략과 관련된 동영상을 시청함으로써 학습의 이해도를 높이고자 한다.			
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항 (과제물 제시)			
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)			
9. 강의유형			
이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(●) 이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()			